**Raport de evaluare a impactului achiziţiei publice**

**a serviciilor de publicitate media scrisă**

**Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord- Est**, cu sediul in Piatra Neamt, Judetul Neamt, Str. Lt. Draghescu, nr. 9, cod postal 610125, cod fiscal 11616139, telefon: 0233 218071, fax: 0233 218072, e-mail: [adrnordest@adrnordest.ro](mailto:adrnordest@adrnordest.ro), pagini de Internet: [www.adrnordest.ro](http://www.inforegionordest.ro), [www.inforegionordest.ro](http://www.inforegionordest.ro)

a atribuit, urmare a derularii procedurii de cerere de oferta “Publicatii in presa scrisa, ianuarie,2011”, acordurile-cadru nr. 2582/21.02.2011, 2583/21.02.2011, 2584/21.02.2011, 2585/21.02.2011 si nr. 2594/21.02.2011, 2595/21.02.2011 de prestare a serviciilor ;difuzarea machetelor de presa in publicatii nationale si locale, *Cod CPV: 79341400-0* – servicii de campanii de publicitate,

catre:

* **SC Grupul de Presa Roman SRL**, cu sediul social in Bucuresti, str. Nerva Traian nr.3, bloc M101, parter, sector 3, adresa de corespondenta Braila, str. Marasesti, nr.24, cod postal 810126, telefon/fax 0239-619711, număr de înmatriculare J40/94/2002, cod fiscal RO14376529- acorduri-cadru nr. **2582/21.02.2011, 2583/21.02.2011, 2584/21.02.2011, 2585/21.02.2011**
* **SC Adevarul Holding SRL*,*** cu sediul social in Bucuresti, str. Fabrica de Glucoza nr.21, sector 2, prin punct de lucru Iasi, str. B-dul Tudor Vladimirescu, nr. 42-44, cod postal 700311, telefon/fax 0232-279094, număr de înmatriculare J40/14119/2006, cod fiscal RO18990288- acorduri-cadru nr. **2594 si nr. 2595**

**Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:**

Publicare casete, articole si anunturi in presa scrisa:

* Pe acord-cadru nr. 2594/21.02.2011, au fost publicate in cotidianul Adevarul de seara, **56 machete de presa** (12,8X18,2 cmp), in valoare totala de 13.720 lei, fara TVA
* Pe acord-cadru nr. 2595/21.02.2011, au fost publicate in cotidianul Adevarul Editia de Moldova, **10 machete de presa** (26x18,2 cmp), in valoare totala de 34.070,4 lei, fara TVA
* Pe acord-cadru nr. 2582/21.02.2011-**Regio**, au fost publicate in cotidianul Romania Libera, **2 machete de presa** (20,9x12,9 cmp), in valoare totala de 1.529,76 lei, fara TVA
* Pe acord-cadru nr. 2583/21.02.2011-**Regio si Recultivatur (1 macheta)**, au fost publicate in cotidianul Romania Libera, **7 machete de presa** (15,55x26,35cmp), in valoare totala de 6.914,88 lei, fara TVA
* Pe acord-cadru nr. 2584/21.02.2011- **Regio si Recultivatur (2 machete)**, au fost publicate in cotidianul Romania Libera, **86 machete de presa** (10,2x12,9 cmp), in valoare totala de 28.457,06 lei, fara TVA
* Pe acord-cadru nr. 2585/21.02.2011- **C2C**, au fost publicate in cotidianul Romania Libera**, 6 machete de presa** (15,55x12,9 cmp), in valoare totala de 3.539,04 lei, fara TVA

**Obiectivele vizate de materialele publicate in presa scrisa**:

* sa se asigure transparenta si sa se informeze corect toate grupurile tinta asupra oportunitatilor de finantare de care pot sa beneficieze prin POR 2007-2013;
* sa se informeze publicul general asupra contributiei Uniunii Europene si a rolului avut in dezvoltarea Regiunii Nord-Est;
* sa informeze despre obiectivele si beneficiile implementarii masurilor inscrise in POR si a gradului de absorbtie al acestui program la nivelul Regiunii Nord-Est ;
* să asigure transparenta deciziilor si acţiunilor ADR Nord-Est
* să asigure transparenta acţiunilor si sa promoveze CEDNE
* sa promoveze existenta, serviciile oferite si activitatile CRS Nord-Est
* sa promoveze conceptele eco-eficientei si sustenabilitatii, sustinute de proiectul C2C Network si sa disemineze informatiile despre solutii din domeniul guvernantei, constructiilor, productiei si proiectarii de tehnologii si produse verzi.

**Urmare a prestării serviciilor de publicitate în media, obiectivele urmărite au fost atinse în proporţie de** 100%.

**Rezultatele campaniei:**

**a.rezultate cantitative:**

* 92 casete de presa Regio publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 21.02.2011-31.12.2012
* 3 casete de presa Recultivatur publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in anul 2012
* 16 aparitii anunturi de angajare publicate la nivel regional (cotidianul Adevarul) in perioada 21.02.2011-31.03.2013
* 10 machete publicitare CRS Nord-Est publicate la nivel regional (cotidianul Adevarul) in perioada 21.02.2011-31.12.2012
* 40 casete de presa Europe Direct Nord-Est publicate la nivel regional (cotidianul Adevarul) in perioada 21.02.2011-31.12.2012
* 5 casete de presa Cradle to Cradle publicate la nivel national (cotidianul Romania Libera) in perioada 21.02.2011-31.12.2011
* 1 caseta de presa FRINE publicata la nivel national (cotidianul Romania Libera) in octombrie 2011

**b.rezultate calitative:**

* campanie media Regio presa scrisa realizată
* creştere cu 35% a solicitanţilor de informaţii la helpdeskul ADR Nord-Est (2991 solicitari de informatii la sfarsitul anului 2012 fata de 2211 la sfarsitul anului 2010)
* cresterea cu 150% a numarului de contracte incheiate pentru proiecte cu finantare Regio (440 contracte la sfarsitul anului 2012 fata de 176 la sfarsitul anului 2010)
* creşterea cu 85% a traficului pe site-ul inforegionordest.ro (86.167 vizitatori la sfarsitul anului 2012 fata de 46.517 la sfarsitul anului 2010)
* creşterea cu 17% a abonaţilor la newsletterul ADR Nord-Est (588 abonati la sfarsitul anului 2012 fata de 500 la sfarsitul anului 2010)
* peste 500 de candidati la concursurile de angajare organizate de ADR Nord-Est in perioada 21.02.2011-31.03.2013
* 48 noi angajati in ADR Nord-Est in perioada 21.02.2011-31.03.2013
* campanie media CRS Nord-Est presa scrisa realizată
* 179 participanti la cursurile CRS Nord-Est
* aproximativ 200 participanti la forumul regional de investitii nord-est 2011
* campanie media Europe Direct Nord-Est presa scrisa realizată
* creştere cu 54% a solicitanţilor de informaţii la Centrul Europe Direct Nord-Est (3441 solicitari de informatii la sfarsitul anului 2012 fata de 2227 la sfarsitul anului 2010)
* creştere cu 110% a numarului de participanti la evenimentele Centrului Europe Direct Nord-Est (3530 participanti la sfarsitul anului 2012 fata de 1680 la sfarsitul anului 2010)

\*sursele de verificare care au stat la baza evaluarii impactului sunt: rapoartele de progres intocmite de biroul regional de informare si CEDNE, site-urile proprii ale autoritatii contractante (numar de accesari-google analytics), dosare de participare la cursuri de formare si concursuri de angajare.

Ținând cont de aceste informații rezultă faptul că impreuna cu celelalte mijloace prevazute in Planul de Comunicare Regio Nord-Est si planurile de actiune in comunicare ale celorlalte proiecte, aceste campanii de informare/promovare si-au atinse obiectivele urmărite:

- de a facilita accesul la informațiile necesare obținerii de finanțări în cadrul Programului Operațional Regional, de a prezenta impactul favorabil al proiectelor contractate si de a informa publicul general asupra contributiei Uniunii Europene si a rolului avut in dezvoltarea Regiunii Nord-Est (indicatorul de audienta al cotidianului Romania Libera pe ultimele 3 luni ale anului 2012 fiind de 25.500 ex. la nivel national)

- de a asigura transparenta actiunilor si deciziilor ADR Nord-Est (indicatorul de audienta al cotidianului Adevarul pe ultimele 3 luni ale anului 2012 fiind de 15.839 ex. la nivel national)

- de a promova Centrul Regional de Studii Nord-Est

- de a asigura transparenta actiunilor CEDNE si de promovare

- de a promova conceptele eco-eficientei si sustenabilitatii, sustinute de proiectul C2C Network si sa disemineze informatiile despre solutii din domeniul guvernantei, constructiilor, productiei si proiectarii de tehnologii si produse verzi.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe paginile de Internet proprii <http://www.inforegionordest.ro/noutati/anunturi_achizitii_publice/raport_evaluare_presa_scrisa_2011_2012> , [www.adrnordest.ro/news.php](http://www.adrnordest.ro/news.php) şi din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.