



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

ERBSN e-Buletin nr. 6/2020

Centrul Enterprise Europe Network Constanța

Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații europene
- Calendar evenimente în Rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de afaceri și inovare, căutare de parteneri

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin cele peste 600 de centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, institute de cercetare, universități, centre tehnologice, agenții de dezvoltare etc, din 60 țări, finanțată prin programul COSME (2014-2020). Detalii: een.ec.europa.eu. Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în **Macroregiunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est)**, prin intermediul **Consortiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din 6 parteneri.

Centrul Enterprise Europe Network Constanța, găzduit de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți din **județele Constanța, Tulcea, Brăila, Buzău, Vrancea și Bacău**

❖ Internaționalizare

Prin completarea unei expresii de interes, putem facilita accesul la **baza de date Enterprise Europe Network**, care conține **peste 10.000 de profiluri** (cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii) ale companiilor din aria de acoperire a Rețelei Enterprise Europe sau puteți beneficia de **promovarea ofertei dumneavoastră**, prin completarea unui formular descriptiv (profil) și înscrierea acestuia în baza de date **Enterprise Europe Network**,

❖ Organizare misiuni economice și de brokeraje (parteneriate de afaceri)

Asistență pentru companiile interesate să participe la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul rețelei pe diverse domenii de activitate

❖ Accesare fonduri europene

Informații despre **surse de finanțare** disponibile la nivel regional, național sau european, în regim help-desk; **sprijin pentru identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare**.

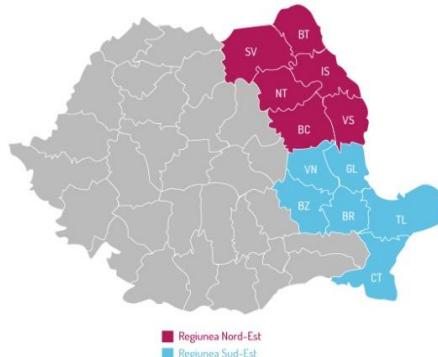
❖ Informații legislație, politici europene, consultări publice europene

Informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de societăți comerciale sau sectoare economice de activitate, implicăm reprezentanții mediului de afaceri local în procesul de policy-making, prin transmiterea de feedback către Comisia Europeană și monitorizarea implementării politicilor UE, cu ocazia consultărilor publice europene.

❖ Servicii de informare și sign-posting în sprijinul inovării

Detalii suplimentare:

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta> și <http://www.enterprise-europe-erbsn.ro>



■ Regiunea Nord-Est

■ Regiunea Sud-Est

La 1 iulie 2020, Germania a preluat de la Croația, pentru a 13-a oară, președinția rotativă a Uniunii Europene (UE) pentru o perioadă de șase luni.

Statele membre care dețin președinția lucrează împreună în grupuri de câte trei, numite "trio-uri", pentru o perioadă de 18 luni. Trio-ul actual este format din Germania (iul.-dec. 2020), Portugalia (ian.-iun. 2021), Slovenia (iul.-dec. 2021),

Prioritățile președinției germane sunt determinate de mottoul său: „**Împreună pentru redresarea Europei**”.

Programul președinției se axează pe șase domenii principale:

- depășirea, pe termen lung, a consecințelor crizei provocate de coronavirus, precum și redresarea economică și social
- o Europă mai puternică și mai inovatoare
- o Europă echitabilă
- o Europă durabilă
- o Europă a securității și a valorilor comune
- o Europă puternică în lume

Președinția germană a Consiliului UE se va concentra direct asupra depășirii pandemiei de COVID-19: combaterea răspândirii virusului, sprijinirea redresării economiei europene și consolidarea coeziunii sociale în Europa.

Alte subiecte aflate pe agenda președinției Germaniei sunt, conform site-ului președinției, următorul cadru finanțiar multianual, schimbările climatice, digitalizarea, statul de drept sau rolul Europei în lume, negocierile UE cu Regatul Unit privind Brexitul.

<https://www.eu2020.de/>

Previziunile economice din vara anul 2020 în Europa : O recesiune și mai profundă, cu divergențe și mai accentuate

Economia UE se va confrunta anul acesta cu o recesiune profundă ca urmare a pandemiei produse de coronavirus, în pofida răspunsului politic rapid și cuprinsător la nivel UE și la nivel național. Din cauza faptului că eliminarea restricțiilor de deplasare a persoanelor are loc mai lent decât s-a estimat în previziunile noastre din primăvară, impactul asupra activității economice în 2020 va fi mai semnificativ decât s-a anticipat.

Potrivit previziunilor economice din vara anului 2020, economia zonei euro va înregistra o contracție de 8,7 % în 2020 și o creștere de 6,1 % în 2021. Se preconizează că economia UE se va contracta cu 8,3 % în 2020 și va crește cu 5,8 % în 2021. Prin urmare, în 2020 contracția va fi semnificativ mai mare de 7,7 %, cifra estimată pentru zona euro, și de 7,4 %, cifra estimată pentru UE în ansamblul său în previziunile din primăvară. La rândul său, creșterea va fi în 2021 ceva mai puțin solidă decât s-a previzionat în primăvară.

Valdis **Dombrovskis**, vicepreședinte executiv pentru o economie în serviciul cetățenilor, a declarat: „*Impactul economic al restricțiilor de deplasare a persoanelor este mai grav decât ne-am așteptat la început. Situația este încă dificilă și ne confruntăm cu numeroase riscuri, printre care se numără un nou val masiv de infecții. În orice caz, aceste previziuni arată clar de ce avem nevoie de un acord cu privire la pachetul nostru ambițios de măsuri de redresare, NextGenerationEU, pentru a ajuta economia. În ceea ce privește anul în curs și anul viitor, ne putem aștepta la o relansare economică, dar trebuie să fim atenți la ritmul diferit al redresării. Trebuie să ne protejăm în continuare lucrătorii și companiile și să ne*

coordonăm strâns politicile la nivelul UE, pentru a ne asigura că vom ieși din această criză mai puternici și uniți.”

Paolo Gentiloni, comisarul pentru economie, a declarat: „Coronavirusul a secerat viața a mai mult de jumătate de milion de oameni pe mapamond, o cifră care crește pe zi ce trece - în unele părți ale lumii într-un ritm alarmant. Previziunile în discuție indică efectele economice devastatoare ale acestei pandemii. Răspunsul politic pe teritoriul întregii Europe a contribuit la atenuarea șocului pentru cetățenii noștri, însă această situație continuă să creeze tot mai multe divergențe, inegalități și o insecuritate crescândă. Iată de ce este atât de important să ajungem la un acord rapid cu privire la planul de redresare propus de Comisie – pentru a le insufla economiilor noastre mai multă încredere și a le asigura o finanțare suplimentară în acest moment critic.”

Este de așteptat ca redresarea să înceapă să producă efecte în a doua jumătate a anului 2020.

Impactul pandemiei asupra activității economice era deja considerabil în primul trimestru al anului 2020, cu toate că majoritatea statelor membre au început să introducă restricții de deplasare a persoanelor abia la jumătatea lunii martie. Întrucât a intervenit o perioadă mult mai lungă de perturbări și au fost aplicate restricții de deplasare a persoanelor în al doilea trimestru al anului 2020, se estimează că producția economică s-a contractat mult mai mult decât în primul trimestru.

Cu toate acestea, datele preliminare pentru mai și iunie sugerează că este posibil ca perioada cea mai grea să fi trecut. Conform estimărilor, redresarea va începe să producă efecte în a doua jumătate a anului, deși aceasta va rămâne incompletă și inegală de la un stat membru la altul.

Șocul produs de pandemie asupra economiei UE este simetric în condițiile în care pandemia a afectat toate statele membre. Cu toate acestea, se preconizează că atât scăderea producției în 2020, cât și intensitatea relansării economice în 2021 vor varia foarte mult. Conform estimărilor, diferențele în ceea ce privește amplitudinea impactului pandemiei și forța redresării de la un stat membru la altul vor fi și mai pronunțate decât s-a estimat în previziunile din primăvară.

O perspectivă neschimbată asupra inflației

Perspectiva globală asupra inflației s-a schimbat foarte puțin de la previziunile din primăvară, deși s-au înregistrat schimbări semnificative ale factorilor care stau la baza prețurilor.

Cu toate că prețurile petrolierelor și ale alimentelor au crescut mai mult decât s-a preconizat, este de așteptat ca efectul acestei creșteri să fie contrabalanșat de perspectivele economice mai nefavorabile și de efectul reducerilor TVA și al altor măsuri luate în unele state membre.

În zona euro, inflația, măsurată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC), este în prezent estimată la 0,3% în 2020 și la 1,1% în 2021. În UE, inflația se va situa, conform previziunilor, la 0,6% în 2020 și la 1,3% în 2021.

Riscuri deosebit de mari

Riscurile care planează asupra acestor previziuni sunt deosebit de mari și se concentrează în principal pe o evoluție negativă.

Amploarea și durata pandemiei, precum și ale restricțiilor de deplasare a persoanelor care ar putea fi necesare în viitor rămân în mare parte necunoscute. Conform scenariului care stă la baza previziunilor, relaxarea restricțiilor de deplasare a persoanelor va continua și nu va exista un „al doilea val” de infecții. Există riscuri considerabile ca piața forței de muncă să fie mai afectată pe termen lung decât s-a estimat și ca dificultățile legate de lichidități să se transforme în probleme de solvabilitate pentru multe întreprinderi. Stabilitatea piețelor financiare este expusă riscurilor și există pericolul ca statele membre să nu poată coordona suficient răspunsurile strategice naționale. La un nivel mai general, politicile protecționiste și o îndepărțare excesivă de lanțurile globale de producție ar putea avea la rândul lor efecte negative asupra comerțului și a economiei mondiale.

Există și riscuri în sensul creșterii, precum disponibilitatea rapidă a unui vaccin împotriva coronavirusului.

Într-un sens mai general, nu poate fi exclusă o relansare economică mai rapidă decât se estima, în special dacă situația epidemiologică permite o eliminare mai rapidă decât se preconizase a restricțiilor rămase.

Potrivit previziunilor economice din vara anului 2020, **România** va înregistra o contracție de 6 % din PIB în 2020 și o creștere de 4 % în 2021.

Următoarele previziuni economice ale Comisiei Europene vor fi cele din toamna anului 2020, care sunt programate să fie publicate în noiembrie 2020.

Sursa:CE



Comisia a adoptat un regulament de punere în aplicare care va facilita instalarea infrastructurii de rețea 5G de mare capacitate

Comisia a adoptat, Regulamentul de punere în aplicare privind punctele de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă, sau antenele mici, care sunt esențiale pentru instalarea la timp a rețelelor 5G care oferă o acoperire sporită și de mare capacitate și viteze mai mari de conectare.

Comisarul pentru piața internă, Thierry Breton, a declarat: Rețelele wireless 5G reprezintă un pilon al dezvoltării socioeconomice a Europei, deoarece vor permite furnizarea de noi servicii în sectorul sănătății și al îngrijirilor medicale, al energiei, al transporturilor, al educației și în multe alte domenii. Importanța acestora este și mai evidentă în momentul de față, întrucât rețelele vor juca un rol esențial în redresarea noastră în urma crizei provocate de coronavirus. Împreună cu statele membre, trebuie să deschidem calea pentru introducerea la timp a tehnologiei 5G, fără bariere administrative restrictive, lucru care va aduce cu sine o cerere semnificativă din partea industriei noastre și va amplifica inovația și competitivitatea la nivel european.

„A cincea generație” de sisteme de telecomunicații, sau 5G, reprezintă una dintre cele mai importante părți componente ale economiei și societății noastre, deoarece sistemele vor contribui la optimizarea proceselor de fabricație și vor permite inovații în domenii precum telemedicina, orașele inteligente și gestionarea energiei curate, contribuind și la realizarea de alte progrese. Ca parte a noilor norme UE în domeniul telecomunicațiilor, care au intrat în vigoare în decembrie 2018, și în urma mai multor consultări publice care au colectat feedback din rândul părților interesate și al cetățenilor, regulamentul adoptat astăzi menționează caracteristicile fizice și tehnice ale microcelulelor pentru rețelele 5G.

Regulamentul este menit să contribuie la simplificarea și accelerarea instalării de rețele 5G, care ar trebui să fie facilitată printr-un regim de instalare scutit de permise, dar care include supravegherea din partea autorităților naționale. În același timp, punctele de acces pe suport radio cu arie de acoperire restrânsă ar trebui să garanteze protecția sănătății și siguranța persoanelor, prin respectarea unor limite stricte de expunere la nivelul UE, care, pentru publicul larg, sunt de 50 ori mai mici decât nivelurile care ar avea un potențial efect negativ asupra sănătății sugerate de dovezile științifice obținute la nivel internațional. Impactul vizual și estetic al acestora trebuie să fie minim: să fie ori invizibile, ori să fie montate în mod neobstructiv pe structura de sprijin.

Sursa:CE

Tabloul de bord al pieței unice europene pentru 2020

Comisia a publicat **Tabloul de bord al pieței unice pentru 2020**, care arată că, în pofida îmbunătățirilor înregistrate în anumite domenii, statele membre trebuie să depună mai multe eforturi pentru a asigura buna funcționare a pieței unice. După cum s-a constatat în timpul crizei cauzate de noul coronavirus, o piață unică care funcționează bine este esențială pentru asigurarea liberei circulații a mărfurilor în întreaga UE și este vitală pentru redresarea rapidă a economiei UE.

Rezultatele tabloului de bord pentru acest an, care este disponibil ca instrument online, evidențiază importanța accentului reînnoit pus pe implementarea și asigurarea respectării normelor, prezentat în Planul de acțiune privind asigurarea respectării normelor, adoptat de Comisie în martie 2020.

Tabloul de bord al pieței unice oferă o imagine de ansamblu detaliată a modului în care normele pieței unice a UE au fost aplicate în Spațiul Economic European (SEE) în 2019. El evaluează performanțele statelor membre în ceea ce privește deschiderii pieței, instrumentele de guvernanță, precum și anumite domenii de politică, pe baza câtorva indicatori selectați.

În comparație cu anul precedent, tabloul de bord pentru acest an denotă o situație stabilă în majoritatea statelor membre, dar și o scădere ușoară a performanțelor globale.

Tările cu cele mai bune performanțe în 2019 au fost **Letonia, Cipru, Danemarca, Estonia, Finlanda și Slovacia**, iar cele mai mici îmbunătățiri au fost observate în **Spania, Italia, Franța și Austria**.

Alte constatări esențiale ale tabloului de bord al pieței unice pentru 2020:

- **Aplicarea neuniformă a normelor vizând piața unică:** deși statele membre au îmbunătățit în mod semnificativ transpunerea legislației UE, numărul procedurilor de constatare a neîndeplinirii obligațiilor a crescut, parțial din cauza transpuneri incomplete sau incorecte a legislației UE. Tabloul de bord indică o îmbunătățire deosebită a aplicării legislației privind consumatorii, datorită rolului puternic de coordonare al Comisiei Europene și al Rețelei Centrelor Europene ale Consumatorilor.
- **Cooperarea administrativă extinsă între statele membre:** utilizarea Sistemului de informare al pieței interne (IMI), care sprijină cooperarea administrativă a statelor membre în 16 domenii de politică și juridice, a crescut cu 52 %, iar în prezent vizează 59 de proceduri administrative transfrontaliere.
- **Creșterea constantă a utilizării instrumentelor care ajută cetățenii și întreprinderile să beneficieze de piața unică:** numărul cetățenilor care utilizează portalul de informații Europa ta și serviciile „Europa ta – Consiliere” a crescut drastic (+48 % pentru Europa ta, cu 35 milioane de vizite și +52 % pentru serviciul „Europa ta – Consiliere”, cu 35 de mii de solicitări). Numărul de cazuri din cadrul SOLVIT, un instrument informal de soluționare a problemelor, a crescut cu 4 % în ansamblu.
- **Sunt necesare acțiuni suplimentare în domenii de politică specifice:** sunt necesare îmbunătățiri suplimentare pentru a asigura libera circulație a lucrătorilor, în special pentru a asigura mai multe decizii de recunoaștere a calificărilor profesionale. Performanțele statelor membre în materie de achiziții publice continuă să fie inegale, în special în ceea ce privește contractele atribuite unor ofertanți unici.

Tabloul de bord al pieței unice evaluează performanțele în trei domenii de politică, două domenii privind deschiderea și integrarea pieței și 12 instrumente de guvernanță.

Fișă România: <https://bit.ly/2Avf0IV>

Tabloul de bord al inovării europene 2020

Comisia Europeană a publicat **Tabloul de bord al inovării europene 2020 (European Innovation Scoreboard)**, care arată că performanța Europei în domeniul inovării continuă să se îmbunătățească în toate cele 27 de state membre, depășind pentru al doilea an consecutiv Statele Unite.

Cu toate acestea, raportul arată că trebuie să se facă mai multe pentru a fi la egalitate cu lideri în inovație la nivel mondial, cum ar fi Coreea de Sud, Australia și Japonia. De asemenea, rezultatele, care acoperă datele din 2019, evidențiază oportunitățile de a coordona mai bine politicile de inovare ale UE, ajută Europa să-și îmbunătățească competitivitatea globală și să consolideze rolul cheie pe care îl joacă inovația în depășirea pandemiei coronavirusului.

În cadrul UE, performanța legată de inovare continuă să crească într-un ritm constant. De câțiva ani, performanța dintre statele membre este convergentă, o tendință care este în creștere.

Tabloul de bord al acestui an este marcat de **retragerea Regatului Unit din UE**. Aceasta a avut un **impact redus asupra performanței medii a inovării în UE**, dar nu a afectat performanțele relative ale statelor membre în raport cu performanțele globale ale UE.

Principale rezultate:

- **Suedia continuă să fie liderul în inovare din UE, urmată de Finlanda, Danemarca și Olanda.** În acest an, Luxemburg (anterior un Puternic Inovator) se alătură grupului de Lideri Inovatori, în timp ce Portugalia (anterior un Inovator Moderat) se alătură grupului de Inovatori Puternici.
- În medie, **performanța inovării a UE a crescut cu 8,9% din 2012**. Din 2012, performanța inovării a crescut în 24 de țări ale UE, însă cel mai mult a crescut în **Lituania, Malta, Letonia, Portugalia și Grecia**. În ceea ce privește **România**, țara noastră se află pe ultimul loc în rândul celor 27 de state membre înregistrând progrese modeste în ceea ce privește inovarea. Bulgaria se află înaintea României în acest top.
- **La nivel global, UE a depășit pentru al doilea an Statele Unite.** UE continuă să aibă un nivel de performanță peste Statele Unite, China, Brazilia, Rusia, Africa de Sud și India. Din 2012, diferența de performanță a UE în raport cu Coreea de Sud, Australia și Japonia a crescut, în timp ce diferența de performanță a UE în raport cu SUA, China, Brazilia, Rusia și Africa de Sud a scăzut. China are cea mai mare rată de creștere a performanței în domeniul inovării dintre principalii competitori ai UE din 2012, cu o creștere de peste cinci ori mai mare decât cea a UE.
- În anumite domenii de inovare, liderii UE sunt: **Suedia** – resurse umane; **Luxemburg** – sisteme atractive de cercetare; active intelectuale; **Danemarca** – mediu favorabil inovării; finanțare și sprijin; **Germania** – investiții consistente; **Portugalia** – inovare în întreprinderile mici și mijlocii; **Austria** – legături și colaborare; **Irlanda** – impactul ocupării forței de muncă și vânzări.

Tabloul de bord al inovării europene demonstrează angajamentul UE și al statelor membre față de cercetare și inovare. De asemenea, sprijină dezvoltarea de politici pentru îmbunătățirea inovării în Europa și informează factorii de decizie într-un context global în evoluție rapidă.

Sursa:CE

BERD si BEI pun la dispozitia fermierilor romani fonduri noi in valoare de 12,5 milioane de euro

Finantarea va fi asigurata prin intermediul **Aricover Credit IFN**, principala institutie financiara dedicata finantarii agriculturii romanesti:

- BEI, cu sprijinul FEIS si BERD ofera o noua finantare in valoare de 7,5 milioane de euro, respectiv 5 milioane de euro, pentru Aricover Credit IFN;
- Principalii finantatori ai agriculturii din Romania extind accesul fermierilor la finantare;
- Imprumuturile vor ajuta producatorii locali sa depaseasca impactul pandemiei de coronavirus.

Fermierii din Romania vor beneficia de acces imbunatatit la finantare prin cele doua fonduri oferite Aricover Credit IFN de catre Banca Europeană pentru Reconstituire și Dezvoltare (BERD) și Banca Europeană de Investiții (BEI).

Aricover Credit IFN finanteaza sectorul agricol si zootehnic si lucreaza cu peste 15% din totalul fermierilor performanti din Romania. Este o subsidiara a Agricover Holding S.A., care ofera servicii de Agri-Finance printr-un model de business puternic integrat si original, centrat pe satisfacerea nevoilor esentiale ale fermierilor.

BERD, actionar al Agricover Holding S.A., acorda o finantare aditionala de 5 milioane de euro, crescand finantarea catre companie la 20 de milioane de euro. BEI acorda o prima transa de 7,5 milioane de euro dintr-o suma totala de imprumut aprobat de 15 milioane de euro. Aceste fonduri sunt puse la dispozitia Aricover Credit IFN suplimentar imprumutului in valoare de 20 de milioane de euro, anterior acordat. Finantarea BEI este garantata de catre Fondul European pentru Investitii Strategice (FEIS).

Noile fonduri vor permite Aricover Credit IFN sa isi extinda finantarea catre agricultura si sa ajute fermierii afectati de impactul economic generat de pandemia COVID-19,

Comisarul european pentru economie, **Paolo Gentiloni**, a declarat: „Pentru a depasi consecintele economice ale pandemiei provocate de coronavirus trebuie sa promovam in continuare solidaritatea europeana. In colaborare cu Banca Europeană pentru Reconstituire și Dezvoltare si Banca Europeană de Investitii, Comisia este mandra sa sprijine acest acord de finantare cu Aricover Credit, care vizeaza protejarea fermierilor din Romania.”

Mark Davis, Director regional BERD pentru Romania si Bulgaria, a declarat: „Producatorii agricoli din Romania au fost afectati de perturbari in ceea ce priveste cererea, lanturile de aprovizionare si exporturile, confruntandu-se in acelasi timp cu o incertitudine crescuta in sezonul de recolta 2020. Acordarea de finantari agricole suplimentare va ajuta fermierii sa depaseasca aceste provocari, in beneficiul comunitatilor rurale si al industriei de baza pe perioada Covid-19 si ulterior.”

Vicepresedintele BEI, **Andrew McDowell**, a comentat: „A doua noastra colaborare cu Aricover, cu sprijinul FEIS, va asigura continuitatea imprumuturilor pe termen mediu accesibile IMM-urilor care opereaza in sectorul agricol, inclusiv fermierilor tineri. Desfasurarea eficienta a primei operatiuni cu Aricover a oferit investitii necesare pentru imbunatatirea productivitatii si dezvoltarea economica in zonele rurale pentru cresterea competitivitatii si generarea de locuri de munca, precum si pentru coeziune. Aceasta finantare suplimentara va oferi sprijinul necesar regiunilor din mediul rural al Romaniei pentru a face fata mai bine consecintelor actualei crize Covid-19 ”.

Sursa:CE

Consultări publice europene

Consultare publică europeană privind o Nouă agendă a consumatorului

Publicul-țintă

Comisia dorește să primească informații de la părțile interesate, în special de la consumatori (inclusiv de la cei vulnerabili) și organizațiile de consumatori, de la autorități publice, inclusiv de la cele direct implicate în elaborarea și punerea în aplicare/asigurarea respectării politicilor de protecție a consumatorilor și de la cele responsabile de concurență, protecția datelor, digitalizare și mediu. Dorește să afle părerea furnizorilor de credite, a intermediarilor de credite și a regisrelor instituțiilor de credit, a asociațiilor din acest sector de activitate, a întreprinderilor care produc și vând produse de consum (bunuri și servicii), a distributorilor și importatorilor, a sectorului de reparații, a platformelor online de mari dimensiuni și a altor intermediari online. Consultarea este destinată și asociațiilor profesionale, organizațiilor de standardizare, sistemelor de certificare și de etichetare, organizațiilor persoanelor cu handicap și persoanelor în vîrstă și organizațiilor internaționale omoloage (autorități responsabile de siguranța produselor din țările din afara UE/SEE), ONG-urilor, cercetătorilor și cadrelor universitare, grupurilor de experți ai Comisiei, deputaților din Parlamentul European și altor instituții ale UE, precum și parlamentelor naționale.

Scopul acestei consultări:

Comisia Europeană lansează această consultare pentru a colecta punctele de vedere ale publicului cu privire la patru inițiative pe care intenționează să le propună în 2020 și 2021 în cadrul politicii UE privind protecția consumatorilor:

- o nouă agendă a consumatorilor (care va oferi un nou cadru strategic la nivelul UE pentru politica de protecție a consumatorilor în cinci domenii prioritare: capacitatea consumatorilor pentru tranziția ecologică și cea digitală, protejarea consumatorilor vulnerabili, asigurarea respectării drepturilor consumatorilor și cooperarea internațională. Noua agendă va ține seama și de impactul pandemiei de COVID-19 asupra consumatorilor.
- capacitatea consumatorilor pentru tranziția ecologică care va urmări să îmbunătățească participarea consumatorilor în această tranziție prin asigurarea de informații fiabile privind produsele și să ofere consumatorilor o protecție mai bună împotriva practicilor comerciale de dezinformare ecologică și împotriva obsolescenței premature a produselor.
- revizuirea Directivei privind contractele de credit pentru consumatori (2008/48/CE) în urma evaluării sale recente care a evidențiat o serie de provocări care pune piedici în calea unei funcționări adecvate, în special în ceea ce privește domeniul de aplicare, furnizarea de informații și evaluarea bonității. Se va ține seama de impactul COVID-19 asupra pieței creditorilor și asupra consumatorilor, inclusiv asupra consumatorilor vulnerabili.
- revizuirea Directivei privind siguranța generală a produselor (2001/95/CE, care va avea drept scop actualizarea directivei pentru a se ține cont de provocările generate de noile tehnologii și de vânzările online. Inițiativa ar trebui să garanteze siguranța produselor de consum nealimentare, să asigure într-o mai mare măsură respectarea legislației și o supraveghere mai eficientă a pieței. Consultarea este organizată în patru secțiuni dedicate inițiativelor menționate anterior, incluzând întrebări orizontale, dedicate agendei, și întrebări sectoriale. Vor fi organizate noi acțiuni de consultare, în cadrul căror părțile interesate vizate vor avea posibilitatea să își exprime punctul de vedere atât cu privire la răspunsul imediat al statelor membre și al Comisiei la impactul COVID-19 asupra drepturilor consumatorilor, cât și asupra inițiativelor pe termen lung din cadrul eforturilor de redresare din perioada ulterioară crizei.

Perioada de formulare a observațiilor: **06 Octombrie 2020**.

Link catre formular on-line: <https://bit.ly/3fkzZa6>

Evenimente din Rețeaua Enterprise Europe Network



Calendar evenimente internaționale

Prin intermediul rețelei **Enterprise Europe** sunt organizate numeroase manifestări, cu scopul de a identifica noi parteneri de afaceri sau dezvoltare de proiecte de cercetare-inovare și transfer de tehnologii, cum ar fi **misiuni economice** sau evenimente de parteneriat (**brokeraj**), care în ultima perioadă pot fi și on-line.

Dacă sunteți interesat de unul din evenimentele de mai jos, vă rugăm să contactați **Centrul Enterprise Europe Network Constanța**.

Eveniment matchmaking eHealth în Scandinavia -VITALIS 2020

Enterprise Europe Network, în colaborare cu Business Region Göteborg- Suedia, vă invită să participați la un eveniment de întâlniri B2B, în perioada **25 Aug - 27 Aug 2020**, cu ocazia evenimentului Vitalis 2020 (conferință și expoziție), care se va desfășura la The Swedish Exhibition & Congres Centre, Gothenburg, Suedia.

Parteneriatul va oferi participantilor posibilitatea de a participa la întâlniri bilaterale prestabile, de 20 de minute.

Evenimentul este o oportunitate unică și eficientă pentru creșterea rețelei dvs. de colaboratori și pentru dezvoltarea de noi parteneriate.

Participarea este gratuită, dar trebuie să vă înregistrați la conferință, ca expozant sau vizitator la VITALIS 2020 (<https://en.vitalis.nu/>)

Va fi acceptat doar un număr limitat de participanți la B2B, după principiul: primul venit, primul servit.

Participarea la acest eveniment vă poate oferi:

Identificarea potențialilor parteneri, clienți sau clienti; Extinderea afacerii și comercializarea de produse noi; Schimbul de bune practici și cunoștințe; Atragerea de investiții și parteneriate internaționale; Identificarea oportunităților de afaceri și de relansare

Principalele subiecte:

Inteligentă artificială (AI); Tehnologie digitală de asistență; Medicină de precizie; Securitatea pacientului; Managementul schimbării; Asistență medicală de la distanță; Robotică; Imagistica medicală; Îngrijirea vîrstnicilor; Servicii publice de sănătate
Vă puteți înregistra până în **22 aug 2020** la : <https://ehealth-match-2020.b2match.io/>

Matchmaking Event for the Games Industry: Gamesmatch 2020 - Virtual Networking Event

In anii trecuți, Enterprise Europe Network a organizat acest eveniment în Köln - cea mai mare expoziție comercială și eveniment de atracție din sectorul jocurilor. În acest an nu va fi posibilă întâlnirea personală la această expoziție, și va avea loc doar digital.

Prin urmare, propunem un eveniment de rețea virtuală industriei jocurilor, unde companiile de jocuri își vor putea prezenta cele mai noi produse și lansări, dar vor căuta și proiecte viitoare și parteneri pentru cooperare.

Astfel, rețeaua Enterprise Europe, va oferi profesioniștilor un mod unic și eficient de a-și impulsiona activitatea cu întâlniri virtuale.

Grupul țintă sunt dezvoltatorii de jocuri, editorii, investitorii, furnizorii de servicii legate de jocuri, universitățile și institutele de cercetare, precum și companiile interesate de gamification.

Companiile de jocuri își vor putea prezenta cele mai noi produse și lansări, dar vor căuta și proiecte viitoare și parteneri pentru cooperare..

Serviciile generale de asistență pentru afaceri, externalizarea IT generală și studenții nu sunt grupuri țintă

Participarea la evenimentul este gratuită.

Întâlnirile vor avea loc între **25 și 27 august 2020** prin intermediul conferinței video online a software-ului potrivit. Înregistrarea este deschisă până pe **24 august 2020**.

Site-ul B2match pentru înregistrare online: <https://gamesmatch2020.b2match.io/>

Selectarea întâlnirilor B2B va fi posibilă până la **27 august 2020**.

Vă rugăm să rețineți că numărul de participanți este limitat. Astfel, doar doi participanți pe organizație se pot înregistra. Limba de lucru este engleză.

Virtual MariMatch 2020 - International Maritime Event, 2 Sep 2020 - 4 Sep 2020

Pentru a păstra legătura cu noutatile din domeniul maritim, în ciuda pandemiei COVID-19, Enterprise Europe Network vă invită la **MariMatch 2020**.

Nu este vorba doar un alt webinar, ci un loc virtual de întâlnire.

Virtual MariMatch 2020 combină întâlniri virtuale pre-stabilite 1-1 cu sesiuni de dezbatere interactive despre subiecte fierbinți în sectorul industriei și serviciilor maritime

Evenimentul are loc pe parcursul a trei zile, dar puteți selecta la ce sesiuni doriti să participați și ce intervale de timp doriti pentru întâlniri

De ce să participați?

Se vor prezenta cele mai ajantajoase proiecte, produse sau know-how; Vă puteți stabili întâlniri virtuale pre-programate cu potențiali parteneri de afaceri; Înțîliați contacte și cooperări transfrontaliere; Găsiți noi parteneri comerciali / tehnologici / de cercetare; Obțineți cele mai recente informații despre problemele maritime; Întâlniți și împărtășiți opinii cu cercetătorii și experții

Evenimentul este gratuit, datorită finanțării Comisiei Europene

Vă puteți înregistra online și selecta la ce sesiuni doriti să vă înscrieți până în **1 septembrie 2020**: <https://marimatch2020-virtual.b2match.io/>

Oportunități de Afaceri și de Inovare

Prin intermediul bazei de date centralizate (**POD** - Partnering Opportunities Database), Rețeaua Enterprise Europe Network pune la dispoziția societăților comerciale, institutelor de cercetări, universităților și altor organizații profesionale și de afaceri diverse **OFERTE / CERERI DE OFERTE** din domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare, oferind posibilitatea de **CĂUTARE ȘI IDENTIFICARE DE NOI PARTENERI**.

Organizațiile din județele **Constanța, Brăila, Buzău, Tulcea, Vrancea și Bacău** interesate să își promoveze **oportunitățile de afaceri sau inovare**, se pot adresa **Centrului Enterprise Europe Constanța** din cadrul **Camerei de Comert, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța**, care oferă în mod GRATUIT informații și sprijin.

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BOMD20190619001

O companie din Republica Moldova produce o gamă largă de articole de piele de pește: pantofi, genți, curele, portofele, servete și alte accesorii vestimentare de diferite modele și culori. Compania și-a dezvoltat propria metodă de tăbăcire a pielii de pește care, tratată astfel, devine de 3 ori mai rezistentă decât pielea de bovine, cu grosimi între 0,3 și 1,2 mm, datorită structurii anatomiche a fibrei reticulare, unde lungimea fibrei este de câțiva centimetri comparativ cu fibrele pielii mamiferelor. Cauta distribuitori.

<https://bit.ly/3eoRvsF>

BOMD20200430001

O companie din Republica Moldova, lider de piață în industria oțelului și importator exclusiv de materii prime de la cei mai mari producători din lume, manufacturează în fabrica proprie o gamă largă de rezervoare, mobilier de laborator și bucătărie, linii de producție. Compania caută să-și extindă rețeaua de distribuție pentru materii prime din oțel (țevi, tablă, profiluri, accesorii, consumabile), rezervoare (vinificatoare, butoaie), mobilier HORECA.

<https://bit.ly/38TPqUk>

BRPL20200625001

Un producător polonez de nuci, boabe și ulei presat la rece caută furnizori de materii prime pentru fabricarea produselor din portofoliu, precum: floarea soarelui, semințe de muștar, susan, camelina sativa, nucă de cocos deshidratată (fulgi), semințele de dovleac care cresc fără coji, sămburi de caise, alte materii prime pentru fabricarea unor tipuri rare de ulei presat la rece. Se are în vedere colaborarea în baza unui acord de furnizare pe termen lung.

<https://bit.ly/322w521>

BOIT20200608002

O companie din Italia, specializată în producerea, prelucrarea și comercializarea fructelor uscate culese din zona Vesuvio, cu sol vulcanic, este interesată de găsirea de distribuitorii pentru produsele din portofoliul său: alune de pădure, migdale, nuci, alune, fistic, fructe deshidratate (mere, pere, kiwi, căpșuni, struguri) și alte produse derivate (unt de arahide, alune în coajă, alune mărunțite etc.).

<https://bit.ly/2AKnMww>

BOBG20200610001

O companie din Bulgaria, situată în centrul Văii Trandafirilor, este cel mai important producător și cel mai mare exportator de apă de trandafiri destinață consumului (băuturi carbonatare și necarbonatare). Produsele sunt 100% naturale, trandafirii fiind cultivati și selectați local, iar procesul de obținere a concentratului este unul tradițional, utilizând apă purificată, îmbogățită cu oxigen. Compania caută parteneri care să distribuie produsele pe piețele locale, însă este deschisă și pentru cooperare sub forma unui acord de producție (sub brandul partenerilor), precum și pentru stabilirea unui joint venture, caz în care există și posibilitatea dezvoltării de noi produse.

<https://bit.ly/2ZNcsbs>

BOAL20200603002

Companie din Albania, fondată în 2016, și-a propus să îmbunătățească legătura dintre gustul tradițional și cel modern, în ceea ce privește producerea de alimente. Toate produsele lor sunt realizate din fructe și legume atent selecționate. O dată cu implementarea ultimelor tehnologii în domeniu și utilizarea de borcane de sticlă, compania reușește să păstreze aromele și nutrienții produselor. Portofoliul conține o mare diversitate de produse alimentare, cum ar fi: creme tartinabile, snacks, sandvișuri gourmet, componente de salată, garnituri și ingrediente realizate din fructe și legume.

Compania caută parteneri din Bulgaria, Grecia, România, Elveția și Suedia care să îi ajute să intre pe piețe internaționale, să îi reprezinte și să le vândă produsele prin intermediul rețelei de distribuție de pe piețele locale.

<https://bit.ly/3ePDeG9>

BOMD20200521001

O companie din Republica Moldova, care produce biscuiți și fursecuri caută parteneri care să distribuie pe piețele locale dulciuri tradiționale, prăjituri și fursecuri. Compania poate personaliza și ambala produsele în funcție de cerințele clienților.

<https://bit.ly/3cWdjLz>

BRPL20200402001

Un IMM din Polonia, producător de cutii de carton, caută companii din industria de celuloză și hârtie care pot furniza plăci ondulate de carton cu următoarea specificație: placă ondulată cu 3 straturi cu unde B, C, E (greutate de bază de la 320 la 450 g / m²) și placă ondulată cu 5 straturi cu unde BC (greutate de bază 480 g / m²). Se solicită cooperare sub formă de acord de producție pentru 150 000 m² de panouri ondulate pe lună,

<https://bit.ly/2UrMfwY>

BRPL20200327001

O companie din Polonia, specializată în producerea de sisteme inteligente de iluminare LED, caută producători de profile din aluminiu (de la 18 la 73 mm lățime) pe care să poată fi montante sistemele LED, în baza unui acord de manufacturare.

<https://bit.ly/2XLR4mZ>

BOIT20200520001

Un operator de turism din/în Italia, ce oferă tururi, excursii și cazare pe tot teritoriul țării, își oferă serviciile în baza unui acord de reprezentare. Compania oferă pachete de călătorie personalizate pentru călătorii care doresc să experimenteze mediul local și pentru persoanele care caută servicii și experiențe de calitate premium. Compania caută să colaboreze cu parteneri interesați să-și promoveze pachetele turistice în străinătate, cum ar fi agențiile de turism și operatorii de turism.

<https://bit.ly/30zokzw>

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

TOUA20200610001

Un institut ucrainean de cercetare și producție a dezvoltat o tehnologie pentru prelucrarea frunzelor uscate în pulpă și, ulterior, hârtie. Compania își propune să dezvolte un model de afaceri cu costuri reduse, simplu tehnic și de înaltă calitate din reciclarea frunzelor căzute și transformarea lor în hârtie. Compania dorește să dezvolte un tratament durabil și inovator al frunzelor uscate cu producție ulterioară de hârtie prin crearea unui joint venture sau prin cooperare sub formă de licențiere.

<https://bit.ly/2WjpbSe>

TRIT20200624001

Un start-up italian a brevetat o serie de materiale hibride pentru absorbția poluanților de mediu și pentru inducerea biodegradării de poluanți de hidrocarburi vărsate în mare. Compania caută furnizori de filtre de aer și/sau de apă dulce/sărătă, care să fie completeate cu materialele inovatoare dezvoltate de aceștia (ce au la bază agenți de legătură și argile funcționale), astfel încât să se realizeze operarea mai facilă a materialelor. Un acord comercial cu asistență tehnică va fi propus furnizorilor de filtre de aer și/sau apă.

<https://bit.ly/2C8Wuk0>

TOES20200610001

O universitate spaniolă a dezvoltat un sistem inovativ de detectare în timp real a pierderilor de energie tehnică în rețelele de distribuție. Sistemul este conceput ca o serie de contoare inteligente electronice poziționate în instalațiile de energie electrică ale utilizatorilor și permite calcularea directă în timp real a pierderilor tehnice (active și reactive) care apar în fiecare instalație a fiecărui utilizator conectat la rețeaua de distribuție. Universitatea caută parteneri din sectorul rețelelor inteligente, cum ar fi operatorii de sisteme de distribuție și producătorii de contoare inteligente pentru a coopera în baza unui acord de licențiere.

<https://bit.ly/3fFvoQd>

TOCZ20200616001

O companie din Cehia a dezvoltat un stimulator de creștere organică pentru legume bio, fructe, viață de vie și alte culturi care se aplică pe sol și pe frunzele plantelor, având capacitatea de a crește activitatea microbiană și de absorbtie a apei a solurilor și crește eficiența de absorbtie a nutrienților de către plante. Soluția se bazează pe extracte din vermicompost. IMM-ul caută cultivatori de legume organice, fructe și viață de vie interesați să testeze produsul pe culturi și apoi să îl exploateze prin stabilirea unui acord comercial cu asistență tehnică.

<https://bit.ly/2WhnZPf>

TOIT20200527001

O companie italiană a dezvoltat o tehnologie care permite monitorizarea distanțării sociale prin urmărire și localizare, conform cerințelor legate de prevenirea răspândirii COVID-19. Soluția se bazează pe un protocol Bluetooth cu consum redus de energie și pe obiecte mici interconectate (brătară sau breloc rezistente la apă, praf și șocuri), ajutând companiile în a menține distanță socială corectă între angajați sau clienți, atât în interior, cât și în exterior. Compania este interesată de acorduri comerciale cu asistență tehnică cu parteneri sau alte organizații interesate de tehnologie, ce poate fi adaptată diverselor spații.

<https://bit.ly/32IHfyH>

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest E-buletin.

Punctele de vedere din aceasta publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.



CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE,
NAVIGAȚIE ȘI AGRICULTURĂ CONSTANȚA
împreună pentru afacerea ta

**Camera de Comerț, Industrie, Navigație și
Agricultură Constanța**

Centrul Enterprise Europe Network Constanța

Adresa: B-dul Al. Lăpușneanu nr.185 A, Constanța,

Tel:0241 550960 Fax:0241 619454

E-mail: een@ccina.ro

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta>