

ERBSN e-Buletin nr. 1/2020

Centrul Enterprise Europe Network Constanța



Serviciu de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații Europene
- Calendar evenimente în Rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de afaceri și inovare, căutare parteneri proiecte

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin cele peste 600 de centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, institute de cercetare, universități, centre tehnologice, agenții de dezvoltare etc, din 60 țări, finanțată prin programul COSME (2014-2020). Detalii: een.ec.europa.eu. Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în **Macroregiunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est)**, prin intermediul **Consortiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din 6 parteneri.

Centrul Enterprise Europe Network Constanța, găzduit de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți din **județele Constanța, Tulcea, Brăila, Buzău , Vrancea și Bacău**



❖ **Internaționalizare**

Prin completarea unei expresii de interes, putem facilita accesul la **baza de date Enterprise Europe Network**, care conține **peste 10.000 de profiluri** (cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii) ale companiilor din aria de acoperire a Rețelei Enterprise Europe sau puteți beneficia de **promovarea ofertei dumneavoastră**, prin completarea unui formular descriptiv (profil) și înscrierea acestuia în baza de date **Enterprise Europe Network**,

❖ **Organizare misiuni economice și de brokeraje (parteneriate de afaceri)**

Asistență pentru companiile interesate să participe la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul rețelei pe diverse domenii de activitate

❖ **Accesare fonduri europene**

Informații despre **surse de finanțare** disponibile la nivel regional, național sau european, în regim help-desk; **sprijin pentru identificarea de parteneri pentru proiecte de inovare-cercetare-dezvoltare**.

❖ **Informații legislație, politici europene, consultări publice europene**

Informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de societăți comerciale sau sectoare economice de activitate, implicăm reprezentanții mediului de afaceri local în procesul de policy-making, prin transmiterea de feedback către Comisia Europeană și monitorizarea implementării politicilor UE, cu ocazia consultărilor publice europene.

❖ **Servicii de informare și sign-posting în sprijinul inovării**

Detalii suplimentare:

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta> și <http://www.enterprise-europe-erbsn.ro>

Președinția croată a Consiliului UE

Republica Croația a preluat de la Finlanda președinția Consiliului UE pe 1 ianuarie 2020 și o va deține până în 30 iunie 2020.

În această perioadă de șase luni, Croația va conduce activitățile Consiliului, consolidând cooperarea și acordul între statele membre, în spirit de consens și respect reciproc.

Sloganul președinției croate pentru cele șase luni este „*O Europă puternică pentru o lume a provocărilor*”.

Cel mai nou membru al UE dorește să se concentreze pe dezvoltarea durabilă, rețeaua economică, siguranță și poziționarea UE ca lider global.

Prioritățile președinției croate:

- o Europă care se dezvoltă
- o Europă care se conectează
- o Europă care protejează
- o Europă influentă.

Croația va prezida Consiliul UE în timpul unei perioade intense, cu Brexit și cadrul financiar multianual în centrul atenției. Site-ul oficial al președinției croate: <https://eu2020.hr>



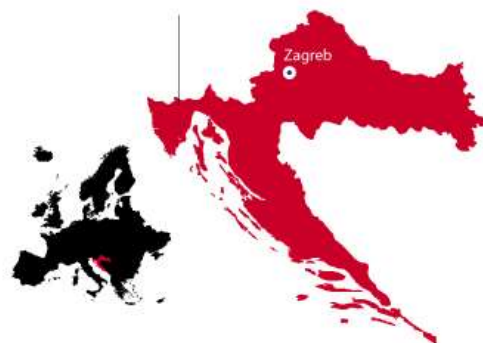
Croația

Populație 4,076,246

Suprafață 56,594 km²

GDP per capita 12,593 EUR

Hum, cel mai mic oraș
din lume, are doar
23 de locuitori.



Câinii dalmațieni
sunt originari din
regiunea croată
Dalmația.



Moneda croată „**kuna**” a
primit numele după blana
de jder de pădure, folosită
drept monedă în Evul Mediu.



Cravata a fost
inventată în Croația
și, în limba croată, i
se spune "**cravat**".

Sursa: Biroul Croat de Statistică - 2018

Semestrul european: pentru o economie aflată în slujba oamenilor și a planetei

Comisia von der Leyen a lansat un nou ciclu al **semestrului european**, primul din mandatul său, care prezintă o strategie ambițioasă și reînnoită de creștere economică, axată pe promovarea unei durabilități competitive, pentru o economie aflată în slujba oamenilor și a planetei. Strategia anuală de creștere durabilă este concretizarea viziunii prezentate de președinta Ursula **von der Leyen** în Orientările sale politice.

Acest document stabilește strategia UE în materie de politică economică și de ocupare a forței de muncă, plasând durabilitatea și incluziunea socială în centrul procesului de elaborare a politicilor economice ale UE, în conformitate cu prioritățile consacrate în **Pactul ecologic european**, noua strategie de creștere elaborată de Comisie. Această strategie este menită să asigure faptul că Europa va deține în continuare cele mai avansate sisteme de protecție socială din lume, va deveni primul continent neutru din punct de vedere climatic și va fi un centru dinamic de inovare și de spirit antreprenorial competitiv. Strategia va oferi Europei instrumentele necesare pentru a-și spori nivelul de ambiție în ceea ce privește echitatea socială și prosperitatea. În sens mai larg, strategia de creștere durabilă va ajuta UE și statele sale membre să realizeze obiectivele de dezvoltare durabilă ale Organizației Națiunilor Unite, pe care Comisia le integrează pentru prima dată în semestrul european.

Strategia anuală de creștere durabilă cuprinde patru dimensiuni interconectate și care se consolidează reciproc, menite să răspundă provocărilor pe termen lung. Aceste dimensiuni ar trebui să ghideze reformele structurale, politicile de ocupare a forței de muncă, investițiile și politicile fiscal-bugetare responsabile din toate statele membre, pentru o economie aflată în slujba oamenilor și a planetei. Cele patru dimensiuni sunt:

- **durabilitatea mediului;**
- **creșterea productivității;**
- **echitatea și**
- **stabilitatea macroeconomică.**

Semestrul european va acorda o atenție sporită durabilității mediului, oferind orientări specifice statelor membre cu privire la domeniile în care reformele structurale și investițiile în direcția unui model economic durabil sunt cele mai necesare. Orientările în materie de politică formulate în cadrul semestrului european vor contribui și la impulsivitatea creșterii productivității: acestea vor promova investițiile și reformele structurale menite să stimuleze cercetarea și inovarea, să îmbunătățească accesul la finanțare, să consolideze funcționarea piețelor de produse și servicii și să elimine blocajele din mediul de afaceri. Echitatea ar trebui protejată prin punerea în aplicare a unor politici sociale menite să garanteze condiții de muncă echitabile pentru toți și să le permită cetățenilor să se adapteze la circumstanțele în schimbare într-un moment de transformări importante. Stabilitatea macroeconomică ar trebui menținută prin respectarea regulilor politicii fiscal-bugetare, utilizând totodată întreaga flexibilitate oferită de acestea, prin remedierea dezechilibrelor și prin finalizarea uniunii economice și monetare (UEM) a Europei.

Etapele următoare

Statele membre ar trebui să țină seama, în politicile și strategiile lor naționale, astfel cum sunt prevăzute în programele lor de stabilitate sau de convergență și în programele lor naționale de reformă pe care le vor prezenta anul viitor, de prioritățile identificate de Comisie în strategia sa de creștere durabilă. Pe această bază, Comisia va propune recomandări specifice fiecărei țări, în cadrul pachetului de primăvară al semestrului european. Recomandările specifice fiecărei țări vor fi adoptate de statele membre în cadrul Consiliului Prin urmare, statelor membre le revine în ultimă instanță răspunderea pentru conținutul și punerea în aplicare a acestor recomandări.

Sursa: CE

Consumatorii și întreprinderile vor face economii datorită noilor norme ale UE privind plățile transfrontaliere

Consumatorii și întreprinderile din statele membre care nu fac parte din zona euro vor beneficia de plăți transfrontaliere în euro mai ieftine.

Noile norme ale UE vor asigura faptul că pentru toate plățile transfrontaliere în euro efectuate în statele membre care nu fac parte din zona euro – Bulgaria, Croația, Cehia, Danemarca, Ungaria, Islanda, Liechtenstein, Norvegia, Polonia, România și Suedia –, se vor percepe aceleași comisioane ca cele aplicate plăților interne. De exemplu, un consumator bulgar care decide să trimită euro în străinătate va plăti, de acum înainte, același comision ca în cazul unui virament efectuat în leva în Bulgaria. Altfel spus, pentru plățile transfrontaliere în euro se vor percepe comisioane foarte mici sau chiar comisioane zero.

Valdis **Dombrovskis**, vicepreședintele executiv responsabil cu o economie în serviciul cetățenilor, a declarat: „*Datorită acestor noi norme, toți cetățenii noștri și, de asemenea, toate societățile noastre vor putea să efectueze plăți transfrontaliere în euro ieftine, ceea ce reprezintă un exemplu elocvent și concret al avantajelor reale pe care piața unică le poate oferi consumatorilor europeni. De exemplu, o familie din România, care dorește să trimită bani în euro copilului care participă la un schimb Erasmus la Paris, nu va mai fi nevoită să suporte costuri suplimentare, deoarece de acum înainte va plăti același comision ca în cazul unei tranzacții interne în România.*”

Comisia va monitoriza îndeaproape aplicarea acestor norme și va colabora strâns cu autoritățile naționale competente pentru a se asigura că normele în cauză sunt corect puse în aplicare.

Aceste norme, astfel cum sunt prevăzute în Regulamentul (UE) 2019/518, se înscriu în cadrul eforturilor pe care Comisia le depune în prezent pentru a oferi consumatorilor un acces îmbunătățit și mai ieftin la serviciile financiare, astfel cum se menționează în **Planul de acțiune** privind serviciile financiare pentru consumatori, prezentat în martie 2017.

În etapa următoare, în aprilie 2020, se vor aplica dispoziții suplimentare care vor permite consumatorilor din UE să compare comisioanele de conversie monetară atunci când plătesc cu cardul în altă monedă a UE.

Sursa: CE

Pactul ecologic european stabilește măsuri ce vor transforma Europa în primul continent neutru din punct de vedere climatic până în 2050

Comisia Europeană a prezentat **Pactul ecologic european** – o foaie de parcurs menită să **asigure durabilitatea economiei UE**, prin transformarea provocărilor legate de climă și de mediu în oportunități în toate domeniile de politică și prin garantarea unei tranziții care să fie echitabilă pentru toți și favorabilă incluziunii tuturor.

Pactul ecologic european oferă **o foaie de parcurs care conține acțiuni** menite să încurajeze utilizarea eficientă a resurselor prin trecerea la o economie circulară curată și să pună capăt schimbărilor climatice, să inverseze declinul biodiversității și să reducă poluarea. Acest pact prezintă investițiile necesare și instrumentele de finanțare disponibile și explică modul în care se va asigura o tranziție justă și favorabilă incluziunii.

Pactul ecologic european acoperă **toate sectoarele economiei**, în special transporturile, energia, agricultura, clădirile și sectoarele industriale, de exemplu cele ale siderurgiei, cimentului, TIC, textilelor și produselor chimice.

Pentru a consacra în legislație ambiția politică de a deveni, până în 2050, primul continent neutru din punct de vedere climatic, Comisia va prezenta, în termen de 100 de zile, primul **„act legislativ european privind clima”**.

Pentru a atinge obiectivele în materie de climă și mediu, Comisia va prezenta, de asemenea, Strategia privind biodiversitatea pentru 2030, noul Plan de acțiune privind strategia industrială și economia circulară, Strategia „de la fermă la consumator” pentru o alimentație durabilă și propuneri pentru o Europă lipsită de poluare. Vor începe neîntârziat lucrările în vederea majorării obiectivelor Europei în materie de emisii pentru 2030, stabilind o traiectorie realistă de îndeplinire a obiectivului pentru 2050.

Îndeplinirea obiectivelor Pactului ecologic european va necesita **investiții semnificative**. Se estimează că atingerea obiectivelor actuale pentru 2030 privind clima și energia va necesita investiții anuale suplimentare în valoare de 260 de miliarde EUR, reprezentând aproximativ 1,5 % din PIB-ul din 2018. Aceste investiții vor necesita mobilizarea sectorului public și a celui privat. Comisia va prezenta, la începutul anului 2020, Planul de investiții pentru o Europă durabilă, menit să răspundă nevoilor de investiții. Cel puțin 25 % din bugetul pe termen lung al UE ar trebui să fie alocat acțiunilor climatice, iar Banca Europeană de Investiții, în calitate de bancă a Europei în domeniul climei, va oferi un sprijin suplimentar. Pentru ca sectorul privat să contribuie la finanțarea tranziției către o economie verde, Comisia va prezenta, în 2020, o strategie de finanțare verde.

În martie 2020, Comisia va lansa un „Pact climatic”, menit **să facă auzită vocea cetățenilor și să le confere un rol** în conceperea noilor acțiuni, în schimbul de informații, în lansarea de activități la nivel local și în promovarea soluțiilor care pot fi reproduse și în alte locuri.

Provocările globale pe care le reprezintă schimbările climatice și degradarea mediului necesită un **răspuns la nivel mondial**. UE va continua să își promoveze obiectivele și standardele în materie de mediu în cadrul convențiilor ONU privind biodiversitatea și schimbările climatice și să își consolideze diplomația ecologică. G7, G20, convențiile internaționale și relațiile bilaterale vor oferi ocazia de a convinge și alte state să își intensifice eforturile. UE își va utiliza, de asemenea, politica comercială pentru a asigura durabilitatea și va încheia parteneriate cu țările învecinate din Balcani și Africa, pentru a le ajuta în procesele de tranziție.

Sursa:CE

Comisia Europeană intensifică protejarea proprietății intelectuale europene pe piețele mondiale

Comisia Europeană a publicat cel mai recent raport privind protejarea și asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală (DPI) în țări terțe. În timp ce de la publicarea raportului precedent au existat unele evoluții, continuă să persiste unele preocupări, iar anumite domenii de acțiune și de îmbunătățire necesită să fie abordate. Încălcările drepturilor de proprietate intelectuală pe plan mondial costă întreprinderile europene miliarde de euro în venituri nerealizate și periclitează mii de locuri de muncă. Raportul actual identifică trei grupuri de țări asupra cărora UE își va concentra acțiunile.

Comisarul pentru comerț, **Phil Hogan**, a declarat: „*Protejarea proprietății intelectuale, cum ar fi mărcile comerciale, brevetele sau indicațiile geografice, este esențială pentru creșterea economică a UE și pentru capacitatea noastră de a încuraja inovarea și de a rămâne competitiv la nivel mondial. Până la 82 % din totalul exporturilor UE este generat de sectoare care depind de proprietatea intelectuală. Încălcările drepturilor de proprietate intelectuală, inclusiv transferul forțat de tehnologie, furtul de proprietate intelectuală, contrafacerea și pirateria periclitează sute de mii de locuri de muncă în UE în fiecare an. Informațiile colectate și redactate în raport ne vor permite să protejăm mai eficient întreprinderile și lucrătorii din UE împotriva încălcărilor drepturilor de proprietate intelectuală, cum ar fi contrafacerea sau pirateria în materie de drepturi de autor.*”

Prioritățile geografice și tematice ale acțiunii UE de protejare a drepturilor de proprietate intelectuală se bazează pe nivelul prejudiciului economic adus întreprinderilor din UE. Raportul va contribui la o direcționare mai bună a eforturilor în acest sens. Lista actualizată a țărilor prioritare din raport rămâne divizată în trei categorii, ceea ce reflectă amploarea și persistența problemelor: 1) China; 2) India, Indonezia, Rusia, Turcia, Ucraina; 3) Argentina, Brazilia, Ecuador, Malaysia, Nigeria, Arabia Saudită și Thailanda.

China este sursa unei părți majoritare de mărfuri contrafăcute și piratate care sosesc în UE, atât în ceea ce privește valoarea, cât și volumul. Peste 80 % dintre mărfurile contrafăcute și piratate confiscate de autoritățile vamale din UE provin din China și Hong Kong.

Un nivel înalt de protecție a proprietății intelectuale este un element-standard al tuturor acordurilor comerciale ale UE. De asemenea, Comisia se angajează în dialoguri, grupuri de lucru și programe tehnice cu țări și regiuni importante, cum ar fi China, America Latină, Asia de Sud-Est sau Africa. Acțiunile specifice desfășurate în ultimii doi ani au inclus:

- Sprijin tehnic pentru aderarea la tratatele internaționale în domeniul DPI
- Seminar de creștere a gradului de informare a întreprinderilor mici cu privire la importanța DPI
- Instruirea funcționarilor vamali, a judecătorilor și a polițiștilor cu privire la asigurarea respectării DPI
- Instruirea examinatorilor de brevete
- Instruirea vizând autorizarea soiurilor de plante protejate.

În plus, Comisia contribuie activ la protejarea drepturilor de proprietate intelectuală și la asigurarea respectării acestora la niveluri multilaterale, cum ar fi Organizația Mondială a Comerțului (OMC), Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (OMPI) și Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE).

Raportul pune în centrul atenției și proprietatea intelectuală legată de soiurile de plante. Ameliorarea soiurilor de plante poate juca un rol important în creșterea productivității și a calității în agricultură, reducând în același timp la minimum presiunea asupra mediului. UE dorește să încurajeze investițiile și cercetarea în acest domeniu, inclusiv în ceea ce privește dezvoltarea de noi plante de cultură rezistente la secetă, inundații, căldură și salinitate, pentru a rezista mai bine consecințelor negative ale schimbărilor climatice. Protejarea soiurilor de plante devine, prin urmare, una dintre prioritățile Comisiei în perioada următoare.

Sursa: CE

Comisia a prezentat primele reflecții privind construirea unei Europe sociale puternice pentru tranziții juste

Comisia a prezentat în 14 ianuarie 2020 o comunicare privind construirea unei Europe sociale puternice pentru tranziții juste. Această comunicare stabilește modul în care politica socială va contribui la depășirea provocărilor și la valorificarea oportunităților de astăzi, propunând acțiuni la nivelul UE pentru lunile următoare și solicitând feedback cu privire la acțiunile suplimentare de la toate nivelurile din domeniul ocupării forței de muncă și al drepturilor sociale. Comisia a lansat acum și prima etapă a consultării cu partenerii sociali – întreprinderile și sindicatele – cu privire la chestiunea salariilor minime echitabile pentru lucrătorii din UE.

Europa este astăzi un loc unic în care prosperitatea, echitatea și un viitor durabil sunt obiective la fel de importante. În Europa, avem unele dintre cele mai ridicate niveluri de trai și unele dintre cele mai bune condiții de muncă din lume, iar protecția socială este una dintre cele mai eficiente la nivel mondial. Acestea fiind spuse, europenii se confruntă cu o serie de schimbări, cum ar fi trecerea la o economie neutră din punct de vedere climatic, digitalizarea și schimbările demografice. Aceste schimbări vor crea noi provocări și vor aduce noi oportunități pentru forța de muncă. Pactul ecologic european – noua noastră strategie de creștere – trebuie să garanteze faptul că Europa își va menține sistemele de protecție socială, care sunt printre cele mai avansate din lume, și că va fi un centru dinamic de inovare și de spirit antreprenorial competitiv.

Comisia a prezentat inițiativele planificate care vor contribui deja la punerea în aplicare a Pilonului UE.

În 2020, printre acțiunile-cheie se vor număra:

- **Salarii minime echitabile pentru lucrătorii din UE**
- **O strategie europeană privind egalitatea de gen și măsuri obligatorii de asigurare a transparenței salariale**
- **O agendă actualizată pentru competențe în Europa**
- **O garanție pentru tineret actualizată**
- **Un summit privind lucrul pe platforme online**
- **O carte verde privind îmbătrânirea**
- **O strategie pentru persoanele cu handicap**
- **Un raport demografic**
- **Sistemul european de reasigurare pentru indemnizațiile de șomaj**

Consultare privind salariile minime echitabile:

Numărul persoanelor încadrate în muncă în UE este la un nivel record. Cu toate acestea, mulți oameni care lucrează continuă să se confrunte cu dificultatea de a face față cheltuielilor de zi cu zi. Președinta von der Leyen și-a exprimat dorința ca fiecare lucrător din Uniunea noastră să aibă un salariu minim echitabil care să îi permită un trai decent, indiferent de locul în care lucrează.

Comisia lansează o primă etapă a consultării cu partenerii sociali – întreprinderile și sindicatele – cu privire la chestiunea salariilor minime echitabile pentru lucrătorii din UE. Comisia adoptă în prezent o postură de ascultare: vrem să știm dacă partenerii sociali sunt de părere că este necesară acțiunea la nivelul UE și, în caz afirmativ, dacă doresc să o negocieze între ei.

Nu va exista un salariu minim universal. Orice potențială propunere va reflecta tradițiile naționale, indiferent dacă acestea constau în contracte colective de muncă sau în dispoziții juridice. Unele țări au deja în vigoare sisteme excelente. Comisia dorește să se asigure că toate sistemele sunt adecvate, acoperă suficiente persoane, prevăd o consultare aprofundată a partenerilor sociali și dispun de un mecanism de actualizare corespunzător.

Sursa: CE

Diferența de remunerare între femei și bărbați în UE

Femeile care lucrează în UE câștigă în medie cu 16% mai puțin decât bărbații

Deși principiul remunerației egale pentru muncă egală a fost introdus de Tratatul de la Roma în 1957, diferența de remunerare între femei și bărbați persistă, în ultimii zece ani cunoscând doar ameliorări minore.

Parlamentul European a cerut sistematic mai multă acțiune pentru reducerea diferenței și a readus în centrul atenției această chestiune în plen, într-o dezbateră, pe 13 ianuarie 2020.

Ce este diferența de remunerație între femei și bărbați și cum se calculează

Diferența de remunerație între femei și bărbați este diferența dintre veniturile medii brute pe oră. Se bazează pe salariile plătite direct angajaților înaintea deducerii impozitului și a contribuțiilor la securitatea socială. În calcularea acesteia se iau în calcul numai companiile cu 10 sau mai mulți angajați.

Calculată în acest fel, diferența de remunerație între femei și bărbați nu ia în considerare alți factori, precum educația, numărul de ore lucrate, tipul de loc de muncă, întreruperea carierei și lucrul cu normă parțială. Însă arată că în UE femeile câștigă în general mai puțin decât bărbații.

Diferența între salarii în UE

În UE, diferența între salarii variază, cea mai mare fiind în Estonia (25,6%), Cehia (21,1%), Germania (21%), Regatul Unit (20,8%), Austria (19,9%) și Slovacia (19,8%) în 2017. Cele mai reduse procente se întâlnesc în Slovenia (8%), Polonia (7,2%), Belgia (6%), Italia și Luxemburg (5%) și România (3,5%).

Remunerația egală este reglementată de o directivă UE, însă Parlamentul European a cerut în mod repetat revizuirea acesteia și măsuri suplimentare. Președinta comisiei Europene, Ursula von der Leyen, a anunțat că instituția sa lucrează asupra unei noi strategii europene de gen și asupra unor noi măsuri pentru transparența remunerației.

Beneficiile eliminării diferenței de remunerare între femei și bărbați

Diferența de remunerare între femei și bărbați se agravează cu vârsta, de-a lungul carierei și pe parcursul vieții familiale. Având mai puțini bani de economisit și investit, femeile riscă mai mult decât bărbații sărăcia și exclusiunea socială la vârste avansate. În 2017, diferența dintre pensiile femeilor și cele ale bărbaților era de 36%.

Sursa: Parlamentul European

Consultări publice europene

Consultare publică: Servicii financiare (DORFS)- îmbunătățirea rezilienței împotriva atacurilor cibernetice (noi norme)

Public țintă:

Această consultare este deschisă tuturor cetățenilor. Se solicită feedback în special din partea următoarelor „părți interesate importante”: instituții financiare, infrastructuri ale pieței, toți ceilalți furnizori de servicii financiare și operatori de servicii financiare, asociații de întreprinderi, reprezentanți ai consumatorilor, furnizori de servicii TIC, consumatori, servicii financiare și utilizatori de servicii TIC, societatea civilă, autoritățile publice, inclusiv autorități de supraveghere și organisme și agenții ale UE, și mediul academic.

Obiectul consultării:

În ultimii ani, atacurile cibernetice asupra sectorului financiar au devenit mai numeroase, mai sofisticate și mai grave. Este probabil ca digitalizarea tot mai pronunțată a sectorului financiar să conducă la accelerarea acestei tendințe. În aprilie 2019, autoritățile europene de supraveghere au recomandat Comisiei să propună îmbunătățiri specifice ale cadrului de reglementare financiar al UE pentru a elabora un cadru de reglementare și de supraveghere unic în materie de reziliență operațională a TIC din sectorul financiar. Prin prezenta consultare, serviciile Comisiei urmăresc să colecteze opiniile părților interesate cu privire la necesitatea unor îmbunătățiri legislative în cadrul acquis-ului din domeniul serviciilor financiare, în vederea armonizării normelor din întreaga UE într-un mod proporțional, pentru a face ca sectorul financiar să devină mai sigur și mai rezilient, reducând în același timp sarcina de reglementare și sarcina administrativă. În particular, serviciile Comisiei ar aprecia contribuția părților interesate în patru domenii principale: (1) cerințele privind TIC și gestionarea riscurilor în materie de securitate din acquis-ul legislativ aplicabil sectorului financiar, (2) cerințele privind raportarea incidentelor, (3) cadrul de testare a rezilienței operaționale digitale și (4) supravegherea furnizorilor terți din domeniul TIC ai instituțiilor financiare.

Consultarea este deschisă până în **12 martie 2020**.

Link chestionar online:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/financial-services-digital-resilience-2019?surveylanguage=ro>

Evenimente din Rețeaua Enterprise Europe Network

Calendar evenimente internaționale



Prin intermediul rețelei Enterprise Europe sunt organizate numeroase manifestări cu scopul de a identifica noi parteneri de afaceri sau dezvoltare de proiecte de cercetare-inovare și transfer de tehnologii, cum ar fi misiuni economice sau evenimente de parteneriat (brokeraj).

Dacă sunteți interesat de unul din evenimentele de mai jos, vă rugăm să contactați Centrul Enterprise Europe Network Constanța.

Data	Titlu
14 februarie 2020	International Brokerage event MBM Tourism Prague 2020 Brokerage Event – Cehia (Praga)
18 februarie 2020	I S3Food Matchmaking event- Digitalization of the Food sector: Go to the action! Brokerage Event – Spania (Gijón)
20 februarie 2020	CFS2020match; Cyber Security & FinTech Technology & Innovation brokerage event Brokerage Event – Olanda (Haga)
26 februarie 2020	VIII Inward Trade Mission in the Agrofood sector to La Rioja Brokerage Event – Spania (Logroño)
2 martie 2020	Green Industry and ICT Matchmaking Brokerage Event – Norvegia (Oslo)
4 martie 2020	Futurebuild Matchmaking 2020 Brokerage Event – Marea Britanie (Londra)
4 martie 2020	Innoform 2020 - Brokerage Event at International Cooperative Trade Fair of Tools and Processing Industry Brokerage Event – Polonia (Toruń)
17 martie 2020	Energy Week Matchmaking Brokerage Event – Finlanda (Vassa)

Vezi calendarul complet: <http://een.ec.europa.eu/tools/services/EVE/Event/ListEvents>

Oportunități de Afaceri și de Inovare

Prin intermediul bazei de date centralizate (**POD - Partnering Opportunities Database**), Rețeaua Enterprise Europe Network pune la dispoziția societăților comerciale, institutelor de cercetări, universităților și altor organizații profesionale și de afaceri diverse **OFERTE / CERERI DE OFERTE** din domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare, oferind posibilitatea de **CĂUTARE ȘI IDENTIFICARE DE NOI PARTENERI**.

Organizațiile din județele **Constanța, Brăila, Buzău, Tulcea, Vrancea și Bacău** interesate să își promoveze **oportunitățile de afaceri sau inovare**, se pot adresa **Centrului Enterprise Europe Constanța** din cadrul **Camerei de Comert, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța**, care oferă în mod GRATUIT informații și sprijin.

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BOUA20190331001

Companie din Ucraina, specializată în producția și vânzarea de diverse tipuri de echipamente pentru grădină își extinde rețeaua de parteneri. Din acest motiv, caută distribuitori de tractoare de grădină, mașini de tuns iarba, drijbe, etc, care doresc să își extindă portofoliul de produse.

<https://bit.ly/2skRBPM>

BOPL20191129002

Abstract: O companie din Polonia, care fabrică produse acrilice, cu peste 30 ani experiență în domeniu, își oferă produsele pentru baie: căzi, căzi de duș, chiuvete, sifoane și accesorii. Compania este interesată de parteneri pentru producție și subcontractare.

<https://bit.ly/2RJpsfI>

BRIT20191206001

O companie start-up din Italia și-a dedicat activitatea promovării metodelor și instrumentelor de tip Montessori. Astfel, ei caută producători de jucării care se încadrează în această gamă, din material textil, pentru a le vinde pe platforma lor online. Sunt interesați de cuburi din material textil, panouri senzoriale, cărți senzoriale, prosoape de baie.

<https://bit.ly/38v0p68>

BOTR20191108001

Producător turc oferă piese de mobilier și jocuri din lemn special create pentru copii. Mobilierul are un design atractiv, iar jocurile au ca scop dezvoltarea intelectuală a copiilor. Toate produsele sunt organice, iar compania dorește să le introducă pe piața din Europa, identificând distribuitori pentru acestea.

<https://bit.ly/34cF7H4>

BRRU20191209003

Compania rusească, fondată în 1996 în regiunea Tver, este activă în industria lemnului și este interesată de identificarea unui partener din sfera transporturilor cargo pentru colaborare. Rolul partenerului ar fi transportul materialelor de construcții pentru clădiri – în special structuri din lemn.

<https://bit.ly/34yBsDA>

BOUK20191212001

Acest designer și producător de covoare din UK are o experiență de peste 20 ani în domeniu. Compania a aprovizionat birouri, școli, universități, hoteluri și magazine, iar acum caută să se extindă pe noi piețe prin identificarea de noi agenți și distribuitori.

<https://bit.ly/38STZxA>

BOMK20191205004

Producător din Macedonia de pietre decorative (inclusiv marmura, granit, travertin și onix), cu experiență de peste 10 ani în domeniu, caută distribuitori pentru produsele sale. Compania realizează o varietate de produse în funcție de cerințele clienților: gresie, trepte, pervaze, monumente, etc.

<https://bit.ly/35zv8Nu>

BOES20191021001

O companie din Spania, cu peste 50 ani de experiență pe piață, este specializată în producția de mozaic de sticlă într-o varietate de produse. Compania folosește ultimele tehnologii din domeniu pentru a atinge excelența în producție și în oferirea de servicii complete clienților. Compania caută distribuitori și agenți pentru produsele sale.

<https://bit.ly/2tvpWfq>

BRBA20181120001

Compania fondată în 1995, este implicată în instalarea de sisteme de alarma pentru autoturisme, clădiri, sisteme de supraveghere video, sisteme de alarmă pentru incendiu și sisteme de aer condiționat. Compania caută furnizori certificați de astfel de produse pentru a le distribui.

<https://bit.ly/2QxqdYc>

BRUA20190306003

Un IMM din Ucraina, specializată în vânzarea, distribuția și importul de vopseluri și adezivi, caută noi furnizori. Compania fondată în 2004 este unul dintre cei mai mari importatori de astfel de produse, pe care le vinde atât în magazin fizic cât și online.

<https://bit.ly/2umZoNI>

BOFR20191210001

O companie din Franța produce biscuiți conform unei rețete tradiționale, folosind caimac, ingredient care le conferă o frăgezime specifică. Compania caută parteneri pentru distribuția produselor sale pe piețe noi din Europa.

<https://bit.ly/301pscX>

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

TOLV20190910001

Un institut din Letonia, implicat în aria de fizică energetică, a dezvoltat o tehnologie privind conversia radiației luminoase în energie electrică, putând fi folosită în fabricarea bateriilor solare. Tehnologia își propune să crească fasciculul incident al factorului de conversie a radiației electromagnetice a energiei electrice și capacitatea de absorbție a radiațiilor electromagnetice în convertor. Institutul caută să încheie acorduri comerciale cu companii și alte asemenea instituții care să implementeze tehnologia în elemente fotovoltaice.

<https://bit.ly/3aNYN8M>

TRSG20191129001

O companie de mărime medie de tipul FMCG (Fast Moving Consumer Goods) caută noi tehnologii legate de sănătatea pielii, legate de sustenabilitate, biodegradabilitate, utilizarea ingredientelor naturale, implementarea de instrumente și tehnologii digitale în dermatologie. Compania caută parteneri cu care încheie acorduri de licență pentru dezvoltarea ulterioară a noilor tehnologii sau acorduri comerciale pentru introducerea pe piață a noilor produse și/sau servicii.

<https://bit.ly/2U0IpeT>

TORS20191125001

Un start-up IT a dezvoltat un instrument media utilizabil pe rețelele de socializare, creând chestionare și jocuri pentru Facebook, generând ulterior rapoarte privind interacțiunile utilizatorilor cu paginile pe care le vizitează și date statistice despre aceștia. Instrumentul poate fi accesat de pe o mare varietate de platforme, este ușor de utilizat și își propune să sprijine companiile de marketing prin creșterea eficienței a numărului de urmăritori. Compania caută parteneri cu care să încheie acorduri de licență sau acorduri comerciale cu asistență tehnică (agenții PR sau IMM-uri).

<https://bit.ly/2RYhmOC>

TOLV20190307001

O universitate letonă a creat o tehnologie pentru fabricarea de elemente subțiri din beton ce pot fi utilizate în construcția de tavane și acoperișuri. Tehnologia combină materiale elastice (straturi de cauciuc) cu rame rigide care le înconjoară. Universitatea caută parteneri din domeniul construcțiilor cu care să dezvolte tehnologia, prin acorduri comerciale cu asistență tehnică.

<https://bit.ly/36DQxVC>

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest E-buletin.

Punctele de vedere din aceasta publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.



**Camera de Comerț, Industrie, Navigație și
Agricultură Constanța**

Centrul Enterprise Europe Network Constanța

Adresa: B-dul Al. Lăpușneanu nr.185 A,
Constanța

Tel: 0241 550960 Fax: 0241 619454

E-mail: een@ccina.ro

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta>