

ȘTIRI ȘI EVENIMENTE

Concursul „Tinerete și dezvoltare”

demonstrează angajamentul tinerilor europeni în lupta împotriva sărăciei

Premiul „*Tinerete și dezvoltare 2008-2009*” a fost decernat la Stockholm, cu ocazia ediției 2009 a Zilelor europene ale dezvoltării.

Karel De Gucht, comisarul european pentru dezvoltare și ajutor umanitar, a declarat: „Elevii au abordat tema din acest an – dezvoltarea umană în Africa – cu multă imaginație și sensibilitate. Acest lucru demonstrează faptul că au înțeles perfect care este obiectivul asistenței pentru dezvoltare pe care o oferim și de ce este nevoie de ajutor din partea Europei. Acești tineri europeni sunt adevărați ambasadori ai dezvoltării și cooperării între Europa și Africa.”

Cei 54 de finaliști ai concursului de afișe și materiale video destinat tinerilor cu vârste cuprinse între 16 și 18 ani, au primit premiile în cadrul unei ceremonii de decernare care a avut loc la centrul cultural Kulturhuset din Stockholm. Comisarul european Karel De Gucht a anunțat câștigătorii premiilor I și II și le-a înmănat acestora premiile respective: cei 27 de elevi care au câștigat premiul I – câte unul din fiecare stat membru – vor merge într-o excursie în Africa pentru a vedea cu ochii lor modul în care se desfășoară cooperarea pentru dezvoltare. Elevii vor merge în locuri în care se derulează proiecte de dezvoltare și vor avea posibilitatea să întâlnească tineri de vârsta lor. Obiectivul urmărit este ca aceștia să împărtășească din experiența lor prietenilor și familiilor, devenind astfel ambasadori ai dezvoltării.

Cei 27 de elevi care au câștigat premiul II au primit diplomele în cadrul ceremoniei de decernare și au participat la programul de informare pentru tineri din cadrul Zilelor europene ale dezvoltării, care s-au desfășurat la Stockholm, inclusiv la un concurs de întrebări și răspunsuri privind dezvoltarea și la un concert de muzică. Moderatorul ceremoniei de decernare a fost Shire Raghe, un prezentator al televiziunii suedeze și al canalului MTV. Afișele câștigătorilor au fost prezentate în cadrul unei expoziții deschise pe toată perioada evenimentului.

La ediția din acest an a concursului „Tinerete și dezvoltare” au participat mai mult de 1200 de tineri. Succesul de care s-a bucurat acest concurs arată faptul că tinerii sunt într-adevăr interesați de problema dezvoltării și sunt implicați în lupta împotriva sărăciei.

[Toată știrea...](#)

Programul de învățare continuă vă informează!

- Care sunt posibilitățile de finanțare europeană în domeniul învățării continue pentru următorii ani?
- Care sunt cele mai noi știri despre Programul de învățare pe tot parcursul vieții al Uniunii Europene?
- Cum puteți mări șansele de a obține finanțare pentru proiectul dvs?
- Cum puteți găsi parteneri din alte țări participante?

Pentru răspunsuri la aceste întrebări, mergeți la **Helsinki**, pe 23 noiembrie sau la **Bruxelles** pe 7 decembrie!

Două locații, dar o singură ordine de zi, oferită de către Comisia Europeană (Direcția Generală Educație și Cultură), precum și de Agenția Executivă pentru Educație, Audiovizual și Cultură.

Pe parcursul Zilelor de informare veți primi informații despre prioritățile programului și despre noutățile apelului de propuneri pentru anul 2010, precum și sfaturi practice referitoare la întocmirea și depunerea cererilor. Veți avea, de asemenea, șansa de a pune întrebări cu privire la gestionarea subvențiilor.

Zilele de informare referitoare la învățarea pe tot parcursul vieții vă oferă posibilitatea de a întâlni și de a vorbi cu echipa responsabilă cu gestionarea Programului, precum și de a interacționa cu alte părți interesate.

În centrul atenției Zilelor de informare pentru învățarea continuă 2010 este o prezentare detaliată a componentelor centralizate ale noului apel de propuneri. Puncte de interes sunt:

- Informații practice și sfaturi de la solicitanții de succes;
- Un atelier de lucru specific pe tema utilizării formularului de aplicație on-line;
- Facilități de networking on-site și on-line.

Pentru mai multe informații și înscrieri: [click aici](#).

Reducerea procedurilor birocratice

Pe baza unei propuneri a Comisiei din 2007, Uniunea Europeană și-a stabilit obiectivul ambițios de a reduce costurile administrative impuse de legislația UE cu 25% până în 2012. Comisia dă publicității o prezentare generală a progreselor înregistrate până în prezent și a planurilor de reducere sectoriale pentru 13 domenii prioritare. Măsurile propuse de Comisie, aflate în curs de pregătire, ar putea oferi societăților comerciale posibilitatea de a economisi în total aproximativ 40,4 miliarde EUR din costurile administrative în valoare de 123,8 miliarde EUR care rezultă din cele 72 de texte ale UE și din măsurile care transpun și implementează aceste texte în statele membre. Măsurile de reducere aplicabile sau propuse și deja adoptate de către Comisie ar putea antrena o reducere de 7,6 miliarde EUR. Măsurile propuse de către Comisie și care așteaptă adoptarea de către Parlamentul European și Consiliu ar putea adăuga la această valoare 30,7 miliarde EUR. Lucrările pregătitoare pentru continuarea reducerilor ar putea duce la prezentarea de măsuri suplimentare care ar însemna reduceri de încă cel puțin 2,1 miliarde EUR. Rămâne acum la latitudinea co-legislatorilor să se asigure că întreprinderile pot simți diferența în mod concret.

Programul de reducere a sarcinilor administrative în UE va determina o reducere generală de 40,4 miliarde EUR (33% din povara estimată). Acesta va intra în vigoare dacă toate propunerile Comisiei sunt aprobate de Consiliu și Parlament. Este vorba, în mod special, despre două propuneri majore înaintate la începutul acestui an, una în domeniul **TVA**, menită să **faciliteze facturarea electronică** (în valoare de 18 miliarde EUR), cealaltă în domeniul legislației pentru societăți comerciale, **prin care se exceptează micro-entitățile de la obligațiile de contabilitate** (în valoare de 7 miliarde EUR). [Citiți toată știrea...](#)

Comisia lansează competiția pentru capitalele verzi ale Europei din anii 2012 și 2013

A început căutarea orașelor care vor deveni următoarele capitale verzi ale Europei. Prestigiosul premiu pentru capitalele verzi ale Europei se acordă orașelor care promovează cel mai intens un stil de viață urban cu impact minim asupra mediului. Anul acesta, orașele Stockholm și Hamburg au fost nominalizate ca prime câștigătoare ale titlului pentru 2010 și, respectiv, 2011. Acum s-a dat startul pentru identificarea orașelor pretendente la râvnitul titlu pentru anii 2012 și 2013. Scopul acestui premiu anual este de a ajuta orașele europene să devină mai atrăgătoare și mai sănătoase – „potrivite pentru viață”.

Comisarul european pentru mediu, Stavros Dimas, a afirmat: „Autoritățile locale joacă un rol crucial în îmbunătățirea condițiilor de viață ale orașenilor”. Premiul Capitala verde a Europei inspiră orașele să își rezolve problemele de mediu și să amelioreze calitatea vieții cetățenilor prin înglobarea sistematică a aspectelor de mediu în planificarea urbană.”

Toate orașele din Uniunea Europeană cu o populație mai mare de 200 000 de locuitori își pot depune candidatura pentru premiul Capitala verde a Europei 2012 și 2013. Se acceptă candidaturi de la toate cele 27 de state membre ale UE, de la țările candidate (Turcia, Fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei (FYROM) și Croația), precum și din partea țărilor din Spațiul Economic European (Islanda, Norvegia și Liechtenstein).

Candidaturile vor fi evaluate pe baza a 11 criterii de mediu, inclusiv a contribuției locale la combaterea schimbărilor climatice, a producției și gestionării deșeurilor, a stării naturii și biodiversității, a calității transportului, aerului și apei.

Orașele se pot înscrie prin intermediul unui formular online. Termenul-limită pentru înscriere, atât pentru titlul din 2012, cât și pentru cel din 2013, este 1 februarie 2010. Câștigătorii vor fi anunțați în octombrie 2010.

Juriul este format din reprezentanți ai Comisiei Europene, ai Agenției Europene de Mediu și ai principalelor organizații de mediu europene și internaționale. [Citiți toată știrea...](#)

Finanțare pentru Macroregiuni

Macroregiunile UE precum cele care înconjoară Marea Baltică ar putea ca din 2014 să aibă propria lor linie de finanțare din bugetul Uniunii Europene, a declarat președinția suedeză a UE.

“Strategia Mării Baltice este fantastică, dar are limitările sale. Se axează în principal pe proiecte și nu va rezolva toate problemele regiunii” a spus ministrul suedez pentru afaceri UE, Cecilia Malmstrom.

Strategia Marii Baltice este proiectul pilot al UE pentru așa-numitele macro-regiuni cuprinzând mai multe state membre cu caracteristici geografice asemănătoare. La fel ca statele care înconjoară Marea Baltică, UE ar putea vedea curând o strategie pentru regiunea Dunării, una pentru Alpi și alta pentru munții Carpați.

Strategia Mării Baltice este programată a fi analizată în 2011, sub președinția poloneză a UE, când țările și organizațiile regionale responsabile cu proiecte specifice vor raporta despre implementarea curentă a măsurilor. [Tot articolul...](#)

OPORTUNITĂȚI DE FINANȚARE

Termenele lunii noiembrie

3 noiembrie 2009	FP7 Cooperare – FP7-2010-ICT-GC @
3 noiembrie 2009	FP7 Cooperare – FP7-2010-NMP-ICT-FoF @
3 noiembrie 2009	FP7 Cooperare – FP7-2010-NMP-ENV-ENERGY-ICT-EeB @
11 noiembrie 2009	ESPON 2013 @
15 noiembrie 2009	Click @ Tree @
16 noiembrie 2009	Programul de Granturi Mici al Fondului Global de Mediu (GEF SGP) @
16 noiembrie 2009	Finanțare ONG-uri pentru anul 2010/2011 @
18 noiembrie 2009	FP7 Idei ERC – ERC-2010-StG_20091118 @
19 noiembrie 2009	„Safer Internet” – Acțiuni indirecte @
19 noiembrie 2009	Programul "Parteneriat pentru Mediu" @
19 noiembrie 2009	FP7 Cooperare – FP7-HEALTH-2010-single-stage @
24 noiembrie 2009	FP7 Capacități – FP7-INFRASTRUCTURES-2010-2 @
24 noiembrie 2009	Fondul European pentru Refugiați (Programul anual 2008) @
25 noiembrie 2009	Concursul Național de Proiecte Studentești 2009 @
25 noiembrie 2009	Fondul European pentru Returnare (Programul anual 2008) @
26 noiembrie 2009	FP7 Cooperare – FP7-SEC-2010-1 @
27 noiembrie 2009	MEDIA 2007: Festivaluri audiovizuale – EACEA/23/09 @
27 noiembrie 2009	MEDIA 2007 – Dezvoltare, distribuire, promovare și instruire – EACEA 18/09 , 20/09 , 21/09
27 noiembrie 2009	PROGRAMUL CANTEMIR 2009 - Secțiunea I - Festival - Culture by Request @
30 noiembrie 2009	FP7 Cooperare – FP7-NMP-2010-EU-USA @
30 noiembrie 2009	FP7 Cooperare – FP7-ENERGY-2010-INDIA @
30 noiembrie 2009	Programul LIFE+ @
30 noiembrie 2009	Acțiuni în sprijinul politicii în materie de azil – JLS/2009/ERFX/CA @
30 noiembrie 2009	EIBURS @

Mai multe oportunități: <http://www.adnorddest.ro>



© Fotolia

Obiceiurile alimentare mai sănătoase pot contribui la lupta împotriva amenințării crescânde a greutatei excesive și a obezității în rândul copiilor și al tinerilor. De aceea, în cadrul Programului european „Lapte în școli”, ministerele agriculturii din Europa acordă subvenții pentru distribuirea de produse lactate în instituțiile de învățământ.

Programul are atât un scop nutrițional cât și educativ. Acesta furnizează produse lactate care conțin proteine, vitamine și minerale importante, copiilor aflați la grădiniță, în școala primară și în școala gimnazială, iar în anumite state membre, și universităților; de asemenea, acesta sprijină dezvoltarea unor obiceiuri alimentare mai sănătoase, ca o alternativă la alimentația și băuturile de tip *fast food*, ținând seama de obiceiurile tradiționale sau culturale ale fiecărei țări. Oferirea laptelui în școli este, prin urmare, o investiție în generațiile viitoare.

Prin intermediul acestui program - cu o vechime de peste 30 de ani - UE pune la dispoziție subvenții pentru asigurarea unei cantități de 0,25l de lapte pentru fiecare elev, pentru fiecare școală, pe zi. În cadrul ultimei revizuirii a programului, gama produselor incluse în subvenție a fost îmbogățită cu noi variante pentru a deveni mai atractivă.

Promovarea consumului de produse lactate în rândul tinerilor ar trebui să îi încurajeze să își mențină o dietă echilibrată și să continue consumul de lapte pe măsură ce cresc. Astfel ar trebui să crească cererea de produse lactate, ceea ce ar susține producătorii europeni de profil, care sunt afectați de scăderea cererii și a prețurilor pentru produsele lactate în UE.

Programul „Lapte în școli” face parte dintr-o campanie mai vastă a UE privind alimentația sănătoasă, care include Programul „Fructe în școli” și „Echipa Savorilor”, o inițiativă de promovare a unui stil de viață sănătos și a unei diete echilibrate în rândul copiilor.

[Mai multe informații...](#)

PLAY TO STOP EUROPE FOR CLIMATE

...înseamnă muzică live gratis, staruri și un concurs pentru a spune stop schimbărilor climatice.

Participă la acest [concurs](#) care te trimite la Copenhaga pentru a asista la un [concert exclusiv](#) / în decembrie, pentru a sprijini campania MTV în parteneriat cu Comisia Europeană "Play To Stop – Europe For Climate". Joacă cu MTV și cu Europa pentru o eficiență energetică sporită, pentru mai puține gaze cu efect de seră și pentru mai multă energie din surse regenerabile.

Poți câștiga o excursie la [Copenhaga](#) unde vei participa la un concert special! [Crează-ți profilul](#), invită-ți prietenii, scrie pe [eco-blog](#), descarcă filmulețele care explică riscurile provocate de [schimbările climatice](#) și ce înseamnă mediul înconjurător pentru tine. Cu cât strângi mai multe puncte, cu atât mai multe șanse ai de petrece două zile de neuitat la Copenhaga și de a participa la un [concert gratis](#).

După concertul lui Moby de la Stocholm și a trupei Editors de la Budapesta, ultimul concert Play to Stop: Europa pentru Mediul Înconjurător îi va avea ca protagoniști pe cei de la [Backstreet Boys](#), care vor cânta la Copenhaga în prima zi a [COP15](#), conferința Națiunilor Unite despre schimbările de climă. Începe să joci cu noi din 12 octombrie și vei putea să fii și tu acolo!

60% dintre comenzile de cumpărare transfrontalieră prin internet sunt refuzate

Conform unui nou raport publicat de Comisia Europeană cu privire la comerțul electronic transfrontalier, există mari probleme în ceea ce privește refuzurile comenzilor consumatorilor UE care încearcă să cumpere prin internet bunuri din alte state membre. La cererea Comisiei s-a efectuat un exercițiu independent de amploare de cumpărare anonimă, prin care cumpărătorii din UE au încercat să achiziționeze articole dintr-o listă care cuprindea 100 de produse populare – de exemplu, aparate foto, CD-uri, cărți, îmbrăcăminte – de la un vânzător din afara țării. S-au efectuat aproximativ 11 000 de comenzi. În urma studiului s-a constatat că 60% dintre tranzacțiile transfrontaliere nu au putut fi finalizate de către consumatori deoarece comerciantul nu a expediat produsul în țara lor sau nu a dispus de mijloace adecvate plăților transfrontaliere. Letonia, Belgia, România și Bulgaria sunt țările unde consumatorii au cele mai mici șanse să facă cumpărături transfrontaliere (clasamentul cuprinzând toate cele 27 de țări ale UE se poate consulta [aici](#)). Însă, în toate țările exceptând două dintre ele, probabilitatea de a finaliza o cumpărare transfrontalieră este mai mică de 50%. Beneficiile de care nu se mai bucură cetățenii sunt, de asemenea, foarte evidente. În mai mult de jumătate dintre statele membre, 50% sau mai mult dintre produse ar putea fi cumpărate la un preț mai mic cu 10% (costuri de transport incluse) de pe un site internet din altă țară, iar 50% dintre produsele căutate nu au putut fi găsite pe site-urile naționale, fiind oferite doar de un comerciant din alt stat membru. Comunicarea prezintă o serie de măsuri de implementat pentru a reduce complexitatea reglementărilor în domeniu, care descurajează societățile comerciale să deservească consumatori din alte state membre. În plus, și pentru a stimula încrederea în comerțul online, problemele privind colectarea datelor cu caracter comercial și utilizarea lor pentru a determina profilul consumatorilor și pentru a le adresa oferte specifice vor fi analizate în cadrul unui forum la care vor lua parte părțile implicate.

Comisarul Kuneva a declarat: „Rezultatele acestui studiu sunt foarte izbitoare. Deținem de acum informații și cifre concrete care indică gradul în care piața europeană unică este nefuncțională pentru consumatorii care apelează la comerțul online cu amănuntul. Oferte mai bune și o mai mare gamă de produse destinate consumatorilor, existente pe vasta noastră piață europeană, se află la doar un click de mouse depărtare. Dar, în realitate, cumpărătorii care apelează la comerțul online sunt încă în mare măsură limitați la frontierele naționale. Consumatorii europeni sunt împiedicați să dispună de oferte mai bune și să-și valorifice mai bine banii. Ei merită mai mult. Trebuie să simplificăm hățșul legislativ care împiedică comercianții online să-și ofere bunurile în alte țări”.

„Instituirea unei piețe digitale unice este o prioritate de vârf a Europei”, a afirmat Viviane Reding, comisar UE pentru societatea informațională și mass-media. „Nu vom dispune de o economie digitală reală până când nu eliminăm toate barierele din calea comerțului online, inclusiv cele din calea consumatorilor finali. Acest aspect trebuie să fie în capul listei tuturor inițiativelor de politici de relansare a proiectului pieței unice.” [Mai multe](#) despre subiect...

Către o economie ecoeficientă



© Fotolia

Preocupările legate de mediu ar trebui luate în considerare atunci când se reflectează asupra agendei de la Lisabona post-2010. Acesta este mesajul principal al concluziilor adoptate de Consiliul Uniunii Europene la 21 octombrie, prin care invită UE să profite de ocazia de a interconecta dezvoltarea durabilă și economia ecoeficientă.

Miniștrii mediului au subliniat că ar trebui să privim criza actuală ca o oportunitate de a trece la o economie ecoeficientă, adică o economie sigură și durabilă, cu emisii scăzute de dioxid de carbon, eficientă din punctul de vedere al resurselor. Producția ar trebui să respecte mediul, bazându-se pe stiluri de viață mai durabile. Aceasta va îmbunătăți bunăstarea tuturor cetățenilor, reducând, în același timp,

utilizarea energiei și a resurselor naturale și minimizând impactul negativ asupra sănătății și mediului, îndeosebi asupra ecosistemelor și a schimbărilor climatice.

Tranziția către o economie ecoeficientă reprezintă noi oportunități de afaceri, având potențialul de a impulsiona competitivitatea în UE și de a stimula creșterea ocupării forței de muncă. În sectoare precum cel al construcțiilor și al locuințelor, al transporturilor, al energiilor din surse regenerabile și al reciclării, statele membre ar trebui să utilizeze pe deplin politicile de ocupare a forței de muncă și politicile în domeniul educației, pentru a reduce lacunele actuale în materie de competențe și pentru a promova noi locuri de muncă ecologice.

Ar trebui promovate achizițiile publice ecologice pentru a se stimula viitoarea piață a produselor, a serviciilor și a tehnologiilor ecologice. Prețurile ar trebui să fie echitabile și să reflecte costurile legate de mediu ale unui produs.

Miniștrii au evidențiat faptul că UE trebuie să răspundă provocărilor reprezentate de schimbările climatice și de criza economică și să le transforme într-o ocazie de a consolida creșterea, inovarea și economia ecologică. [Alte detalii...](#)

UE – INSTITUȚII ȘI POLITICI

[Autoritatea Europeană pentru Protecția Datelor](#) (AEPD) este o autoritate independentă, singura autoritate cu competențe privind datele prelucrate de către instituțiile și organele comunitare. Aceasta **nu are competențe la nivel național** și, prin urmare, nu are competențe de supraveghere în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal de către autoritățile naționale sau de către întreprinderile private.

Obiectivul general al AEDP este acela de a se asigura că instituțiile și organele comunitare respectă dreptul la viață privată atunci când prelucrează date cu caracter personal sau elaborează noi politici. Cele trei domenii principale de activitate sunt:

1. Supraveghere

- Monitorizarea procesului de prelucrare a datelor cu caracter personal în instituțiile și organele comunitare. AEPD desfășoară această activitate în cooperare cu persoanele responsabile de protecția datelor din fiecare instituție sau organ comunitar.

- Audierea și anchetarea plângerilor înaintate de persoanele ale căror date sunt prelucrate de către instituțiile și organele la nivel european, inclusiv ale plângerilor înaintate de membri ai personalului administrației UE.

- Desfășurarea de anchete și de inspecții la fața locului, la inițiativa AEDP sau pe baza unei plângeri.

2. Consiliere

- Consilierea instituțiilor și organelor comunitare cu privire la toate aspectele care au efecte asupra protecției datelor cu caracter personal. AEPD emite avize cu privire la propunerile legislative privind protecția datelor cu caracter personal.

- Monitorizarea noilor evoluții ale tehnologiei care pot avea efecte asupra protecției datelor.

- Intervenția în dosarele înaintate Curții de Justiție a Comunităților Europene.

3. Cooperare

- Cooperarea cu autoritățile naționale pentru protecția datelor, pentru a promova protecția consecventă a datelor pe teritoriul Europei.

- Cooperarea cu organismele de supraveghere instituite în contextul unor baze de date pe scară largă precum Eurodac – o bază de date care conține amprente digitale ale solicitanților de azil.

NOUTĂȚI LEGISLATIVE

[Directiva 2009/103/CE](#) a Parlamentului European și a Consiliului din 16 septembrie 2009 privind asigurarea de răspundere civilă auto și controlul obligației de asigurare a acestei răspunderi

[Directiva 2009/105/CE](#) a Parlamentului European și a Consiliului din 16 septembrie 2009 referitoare la recipientele simple sub presiune

[Regulamentul \(CE\) nr. 924/2009](#) al Parlamentului European și al Consiliului din 16 septembrie 2009 privind plățile transfrontaliere în Comunitate și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 2560/2001

[Decizia Comisiei](#) din 22 octombrie 2009 de modificare a Deciziei 2006/636/CE de stabilire, pe stat membru, a defalcării anuale a valorii sprijinului comunitar pentru dezvoltarea rurală pentru perioada 1 ianuarie 2007-31 decembrie 2013

[Regulamentul \(CE\) nr. 953/2009](#) al Comisiei din 13 octombrie 2009 privind substanțele care pot fi adăugate cu anumite scopuri nutriționale în produsele alimentare destinate unei alimentații speciale