

## ȘTIRI ȘI EVENIMENTE

### Părerăa consumatorilor: performanțe nesatisfăcătoare pentru sectorul energetic, serviciile bancare și transportul urban

Conform unui nou raport al UE publicat de Comisia Europeană, trei sectoare de servicii importante pentru consumatori – sectorul energetic, serviciile bancare și transportul (trenurile, autobuzele și tramvaietele) – produc cele mai multe probleme. Acest raport al UE – al doilea Tablou de bord anual al piețelor de consum – analizează peste 20 de sectoare de bunuri și servicii (inclusiv cel al alimentației, al îmbrăcăminteii, al încălzăminteii, al serviciilor financiare, al energiei și al telecomunicațiilor) în funcție de 5 indicatori-cheie ai consumului, respectiv prețurile, posibilitatea de a schimba furnizorul, satisfacția, reclamațiile și siguranța. Obiectivul este de a identifica momentele în care piețele prezintă un risc înalt de a nu funcționa în mod adecvat pentru consumatori. O analiză aprofundată a situației consumatorilor pe piața de comerț cu amănuntul a electricității va fi efectuată de Comisie în 2009.

Comisarul european pentru protecția consumatorilor, Meglena Kuneva, a declarat: „Sunt foarte preocupată de faptul că trei sectoare de servicii care ocupă un loc atât de important în viața cetățenilor prezintă rezultate slabe pentru o serie de indicatori de consum esențiali la nivelul UE. Am hotărât să desfășor o anchetă, în 2009, pe piața de comerț cu amănuntul a electricității, având în vedere importanța acestui sector pentru bugetul de bază al familiilor. Consumatorii europeni merită mai mult.”

[http://ec.europa.eu/romania/news/parerea\\_consumatorilor\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/romania/news/parerea_consumatorilor_ro.htm)

### Premiul european pentru videofilme dedicate antreprenoriatului

Studentii la școlile și universitățile de film, comerț și management, membrii rețelelor sau asociațiilor de comerț, antreprenori și profesioniști sunt cu toții invitați să realizeze videofilme creative și inedite de 1-3 minute, într-una dintre cele trei categorii: spirit antreprenorial, antreprenoriat inovator și antreprenoriat responsabil. Participanții trebuie să fie cetățeni sau rezidenți într-unul dintre cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, Norvegia, Islanda, Liechtenstein, Croația, fosta Republică Iugoslavă a Macedoniei, Muntenegru, Albania, Serbia, Turcia și Israel.

Cei nouă câștigători (trei în fiecare categorie) vor fi invitați la ceremonia de deschidere a primei Săptămâni europene a întreprinderilor mici și mijlocii (săptămâna IMM-urilor), care va avea loc pe 6 mai 2009, în Bruxelles, Belgia, unde le vor fi înmânate și premiile. Producătorii celor mai bune videofilme în fiecare dintre cele trei categorii vor primi premii în bani.

Videofilmele trebuie să fie încărcate și înscrise sau trimise Comisiei Europene până pe 31 martie 2009. Pentru informații suplimentare vizitați:

[http://ec.europa.eu/enterprise/policy/entrepreneurship/videoaward/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policy/entrepreneurship/videoaward/index_en.htm)

### 112: Comisia Europeană dorește ca serviciile oferite prin numărul unic de urgență să devină plurilingve

Din decembrie 2008, cetățenii UE au posibilitatea de a apela gratuit la serviciile de urgență din orice punct al Uniunii Europene formând 112, numărul european pentru urgențe, atât de la telefoanele mobile cât și de la cele fixe. Cu toate acestea, doar unul din patru europeni știe că acest număr salvator este disponibil și în alte state membre, iar aproape trei din zece persoane care l-au utilizat în alt stat decât cel de reședință s-au confruntat cu probleme de limbă. Comisia, Parlamentul European și Consiliul au declarat ziua de 11 februarie, „Ziua Europeană 112”, în încercarea de a aduce la cunoștința publicului larg informații despre acest serviciu și de a determina autoritățile naționale să sporească capacitățile plurilingve în interiorul acestuia.



„Numărul european de urgență trebuie să fie cunoscut de toată lumea. Europa dispune de un număr de urgență unic, 112, care asigură întreaga gamă de servicii de urgență, în toate statele membre, în beneficiul tuturor cetățenilor care le solicită. Este inacceptabil faptul că mai puțin de un sfert dintre cetățenii europeni sunt conștienți de existența acestui număr, la fel cum sunt inacceptabile și barierele lingvistice care împiedică persoanele care călătoresc în statele membre să comunice cu operatorii serviciului de urgență”, a declarat comisarul pentru telecomunicații, Viviane Reding. „UE trebuie să depună eforturi pentru a garanta siguranța celor 500 de milioane de cetățeni ai săi, eforturi la fel de susținute ca cele depuse pentru a le garanta acestora posibilitatea de a călători liber în toate cele 27 de state membre. Această primă zi europeană dedicată serviciului 112 are menirea de a sensibiliza autoritățile naționale, care au datoria să asigure, în centrele de urgență 112, disponibilitatea serviciului într-un număr mai mare de limbi și să ia măsuri pentru conștientizarea publicului cu privire la acest număr salvator.”

Conform datelor obținute în urma unei anchete comandate de Comisia Europeană, 94% dintre cetățenii europeni consideră utilă existența unui număr unic de urgență la nivelul întregii Uniunii Europene. Rezultatele sondajului Eurobarometru publicate astăzi indică totodată și domeniile în care se resimte încă nevoia de ameliorare.

**Probleme de limbă:** 28% dintre persoanele care solicită serviciul 112 din străinătate întâmpină probleme de limbă, în ciuda faptului că, din informațiile furnizate de 21 de state membre, reiese că centrele de urgență 112 ale acestora au capacitatea de a răspunde solicitărilor primite în limba engleză (12 state membre indică faptul că pot gestiona apeluri în limba germană și 11 în franceză).

[http://ec.europa.eu/romania/news/112\\_plurilingv\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/romania/news/112_plurilingv_ro.htm)

## Europeana din nou online

Victimă a propriului succes, Europeana - biblioteca online a Uniunii Europene - și-a încetat funcționarea la scurt timp după lansarea din luna noiembrie. Aceasta nu a putut face față cererii: aproximativ 10 milioane de conectări pe oră. Dotat cu un server cu o capacitate cvadruplă, prototipul bibliotecii digitale europene a fost redeschis și atrage din nou iubitorii de cultură din întreaga lume.

Pe site-ul <http://www.europeana.eu> aveți posibilitatea de a admira cele mai celebre tablouri, de a parcurge paginile cărților și chiar de a descărca filmele care fac parte din domeniul public. Mai mult decât atât, acest serviciu este gratuit.

## Un internet mai sigur pentru copiii noștri

Eforturile UE pentru un internet mai sigur, consolidate prin încheierea unui acord cu 17 site-uri de internet care propun platforme de socializare.

Șaptesprezece dintre cele mai importante site-uri de internet au convenit să instituie mecanisme menite să protejeze viața privată și siguranța tinerilor. Printre acestea, se numără: Facebook, MySpace, YouTube, Dailymotion și Habbo Hotel.

Site-urile de socializare pe internet îi încurajează pe utilizatori să se simtă ca într-un cerc restrâns de prieteni, când, de fapt, milioane de persoane pot afla informații despre ei. Aceste spații digitale abundă în informații private. Prin urmare, există riscul ca un utilizator să primească mesaje de hățuire sau cu conotație sexuală.

În cadrul unei ceremonii organizate cu ocazia Zilei pentru un internet mai sigur (10 februarie), cele 17 companii de internet au semnat un acord care prevede următoarele:

- utilizatorii pot semnala dacă sunt victima unui abuz printr-un simplu clic
- profilurile on-line și listele de contact au setată automat opțiunea „confidențial” pentru utilizatorii sub 18 ani
- profilurile private ale utilizatorilor sub 18 ani nu vor mai putea fi găsite cu ajutorul motoarelor de căutare
- opțiunile de confidențialitate vor fi mai vizibile pentru ca utilizatorii să poată ști dacă doar prietenii lor sau toată lumea pot vedea ce afișează ei on-line

Companiile au promis ca până în aprilie 2009 să ia măsuri rapide în vederea aplicării acordului. În unele cazuri, au fost aplicate deja măsuri, rețelele dorind astfel să se protejeze de eventuale plângeri din partea utilizatorilor pentru nerespectarea confidențialității și activități ilegale.

[http://ec.europa.eu/romania/news/acord\\_web\\_ro.htm](http://ec.europa.eu/romania/news/acord_web_ro.htm)

OPORTUNITĂȚI DE FINANȚARE		Termenele lunii martie
1 martie 2009	Making Collaboration Work	<a href="http://www.eurocult.org/we-support-cultural-cooperation/grants/">http://www.eurocult.org/we-support-cultural-cooperation/grants/</a>
1 martie 2009	Europa pentru Cetățeni	Acțiunea 1 <a href="http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm">http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm</a>
4 martie 2009	POS CCE: AP 2 "Competitivitate prin Cercetare, Dezvoltare Tehnologică și Inovare", DMI 2.3 "Accesul întreprinderilor la activități de cercetare-dezvoltare și inovare"	<a href="http://www.mct.ro/index.php?action=view&amp;idcat=634">http://www.mct.ro/index.php?action=view&amp;idcat=634</a>
15 martie 2009	Europa pentru Cetățeni	Acțiunea 2 <a href="http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm">http://eacea.ec.europa.eu/citizenship/index_en.htm</a>
16 martie 2009	PROMOCULT 2009	<a href="http://www.cultura.ro/Documents.aspx?ID=382">http://www.cultura.ro/Documents.aspx?ID=382</a>
16 martie 2009	Latinitas 2009	<a href="http://www.cultura.ro/Documents.aspx?ID=385">http://www.cultura.ro/Documents.aspx?ID=385</a>
23 martie 2009	Cooperare UE-SUA în domeniul învățământului superior și al formării profesionale - ATLANTIS	<a href="http://eacea.ec.europa.eu/extcoop/usa/2009/call_us_eu_2009.htm">http://eacea.ec.europa.eu/extcoop/usa/2009/call_us_eu_2009.htm</a>
27 martie 2009	Oameni - Catalog de dimensiuni internaționale	<a href="http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.FP7DetailsCallPage&amp;call_id=174">http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.FP7DetailsCallPage&amp;call_id=174</a>
27 martie 2009	COST (Cooperare Europeană în domeniul Științific și Cercetare Tehnică)	<a href="http://www.cost.esf.org/participate/open_call">http://www.cost.esf.org/participate/open_call</a>
30 martie 2009	Programul pentru victimele violenței în familie	<a href="http://www.anpf.ro/programe/BancaMondiala/?limba=Ro">http://www.anpf.ro/programe/BancaMondiala/?limba=Ro</a>
31 martie 2009	POR: AP 1 "Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - poli urbani de creștere", DMI 1.1 "Planuri integrate de dezvoltare urbană"	<a href="http://www.inforegionordest.ro/programul_operational/axa_1">http://www.inforegionordest.ro/programul_operational/axa_1</a>
Mai multe surse: <a href="http://www.adrnordest.ro/index.php?page=FUNDING_PRESENTATION">http://www.adrnordest.ro/index.php?page=FUNDING_PRESENTATION</a>		

**se adresează unui public din ce în ce mai larg**

Erasmus Mundus – programul european de cooperare și mobilitate care sprijină performanța academică și atractivitatea învățământului superior european în întreaga lume și încurajează cooperarea cu țările terțe – intră într-o nouă etapă, cu un buget net superior și o arie de acțiune lărgită.

În intervalul 2009-2013, UE va amplifica susținerea oferită celor mai talentați studenți și universitari din țările terțe, propunându-le burse pentru a participa la programe mixte în UE. Programul va fi extins și spre zona studiilor doctorale și va oferi un suport financiar mai important studenților europeni.

Bugetul previzionat al programului Erasmus Mundus pentru perioada 2009-2013 se situează în jurul sumei de 950 de milioane de euro, reprezentând o creștere semnificativă în raport cu alocarea totală pentru parteneriatele Erasmus Mundus și Ferestre de Cooperare Externă Erasmus Mundus din perioada 2004-2008.

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/268&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>  
[http://www.anpcdefp.ro/erasmus\\_mundus/prezentare.html](http://www.anpcdefp.ro/erasmus_mundus/prezentare.html)

**Primarii europeni cer protejarea mediului și orașe mai curate**

Peste 350 de orașe europene și-au luat angajamentul să reducă emisiile de dioxid de carbon cu 20% până în anul 2020. "Angajamentul primarilor" a fost lansat pe 10 februarie la Parlamentul European. Fiecare din aceste orașe vor avea un plan de acțiune pentru energia durabilă pentru următoarele 12 luni.

Până în momentul de față, la angajament participă orașe din 23 de state membre UE, inclusiv Paris, Bruxelles, Roma, Stuttgart, Barcelona și Nottingham. Zurich, din Elveția, Tuzla-Istanbul, din Turcia, Banja Luka, din Bosnia și Herțegovina și Lviv, din Ucraina, s-au alăturat acestora. Rețeaua „orașelor verzi” a fost creată la inițiativa Comisiei Europene și va încuraja cetățenii să protejeze mediul înconjurător și să găsească alternative la activitățile care poluează. Orașele vor avea un plan de acțiune pentru energia durabilă pentru următoarele 12 luni și vor prezenta Comisiei rapoarte ale activității lor din doi în doi ani.

Primarii au fost invitați la Parlamentul European pentru semnarea angajamentului și cu speranța că acest eveniment îi va inspira și pe alți primari să se alătore rețelei.

Semnarea Convenției primarilor a avut loc în cadrul "Săptămânii energiei durabile", lansate de Comisia Europeană, în perioada 9-12 februarie 2009, în cadrul campaniei de conștientizare a cetățenilor europeni în lupta împotriva schimbărilor climatice.

<http://www.eumayors.eu/>

**Anul European al creativității și inovației și „Primăvara europeană 2009”**

„Primăvara europeană” este o campanie anuală deschisă tuturor școlilor din Europa și de pe întreg mapamondul. Cadrele didactice sunt invitate să dedice una sau mai multe zile din calendarul lor activităților didactice axate pe dezbateri, interacțiune și reflecție pe marginea tematicii europene. Prin intermediul „Primăverii europene”, tinerii au șansa să-și exprime punctul de vedere și să se facă auziți.

2009 este Anul european al creativității și inovației (AECI). Grație popularității de care se bucură, campania „Primăvara europeană”, aflată la a șaptea ediție, se alătură AECI, în speranța că va suscita interesul școlilor din UE și nu numai față de creativitate și inovație, atât la nivel local și regional, cât și la cel național.

Campania „Primăvara europeană” este compatibilă cu majoritatea disciplinelor școlare și oferă cadrelor didactice și elevilor nenumărate ocazii de a asimila aspectele practice și culturale ale creativității și inovației.

Concret, „Primăvara europeană” își propune, în cadrul AECI, următoarele obiective:

- să sprijine toate formele de creativitate, printre care cea artistică, în cadrul programelor școlare aferente ciclurilor de învățământ preșcolar, primar, gimnazial și vocațional;
- să creeze un context care să permită tinerilor să dobândească competențe de exprimare a propriei personalități, necesare de-a lungul vieții;
- să promoveze diversitatea culturală ca sursă a creativității și inovației;
- să încurajeze utilizarea TIC ca modalitate de exprimare creativă a propriei personalități;
- să contribuie la formarea unui spirit antreprenorial mai pregnant;
- să sensibilizeze opinia publică cu privire la perceperea inovației drept modalitate de promovare a dezvoltării durabile;
- să aducă în atenția publicului strategiile regionale și locale bazate pe creativitate și inovație.

De asemenea, campania „Primăvara europeană” oferă un cadru adecvat pentru a stimula dezbaterile online și offline pe marginea creativității și inovației, în anul în care cetățenii europeni își vor alege noul parlament. În acest context, participanții sunt încurajați să reflecteze la orientarea strategică a UE în deceniul 2010-2020 și la aspectele „informaționale” ale strategiei de la Lisabona.

Anul acesta, „Primăvara europeană” se va desfășura între 25 martie și 9 mai 2009. Campania este deschisă școlilor aparținând tuturor ciclurilor de învățământ, de la cel preșcolar la cele de liceu și școală profesională. „Primăvara europeană” se adresează, de asemenea, și organizațiile axate pe activități extra-curriculare menite să dezvolte și să întărească abilitățile vizate de programa școlară.

<http://www.springday2009.net>

**Alegeri europene – 10 motive pentru a merge la vot****Da, dvs. decideți. Prin vot.**

Prin votul exprimat în alegerile pentru PE, alegeți reprezentanții care vă vor influența viitorul și viața de zi cu zi a aproape 500 de milioane de concetățeni europeni. Dacă nu vă pasă, îi va păsa altcuiva, care va decide cine să vă reprezinte în singura adunare paneuropeană aleasă prin vot direct. Deputații alegeți în PE vor trasa viitorul Europei pentru următorii 5 ani. Alegeți-vă Europa pe care o doriți! Dacă nu votați, nu vă plângeți!

## Deputații europeni - Vocea dvs. în Europa

Deputații dvs. europeni reprezintă vocea dvs. în Europa – de ce ați irosi oportunitatea de a vă face auziți? Ales o dată la fiecare cinci ani, Parlamentul European este un actor important și puternic în procesul decizional al Uniunii Europene. Voturile sale conturează legislația finală a UE care vă influențează viața de zi cu zi, fie că este vorba de alimentele din farfuria dvs., de costul unui cărucior de cumpărături, de calitatea aerului pe care îl respirați sau de siguranța jucăriilor copiilor dvs.

### Este dreptul dvs. să votați!

Ca cetățean european, dreptul la vot în alegerile pentru PE este unul dintre drepturile dvs. fundamentale și posibilitatea dvs. de a avea un cuvânt de spus în modul de funcționare al Uniunii Europene. Prin vot, hotărâți alături de ceilalți alegători cine îi va reprezenta pe oamenii ca dvs., familia și prietenii dvs., vecinii și colegii de serviciu din Europa. Și, ca cetățeni europeni, puteți vota (sau candida!) în orice țară din UE ați locui, chiar dacă nu sunteți cetățeni ai respectivei țări. Mai mult decât atât, nu vă costă nimic!

### Votul dvs. este pentru poporul, planeta și prosperitatea dvs.!

Bătrâni sau tineri, studenți sau pensionari, femei sau bărbați, angajați sau șomeri, oameni obișnuiți sau cu perspective alternative, orașeni sau agricultori, Europa ne privește pe toți, chiar și atunci când nu ne dăm seama! Datorită Uniunii Europene, putem acum circula, studia sau munci ușor în străinătate. PE depune neîncetat eforturi pentru un mediu mai curat, pentru substanțe chimice mai sigure, pentru servicii și slujbe mai bune. Este în același timp un fervent susținător al drepturilor consumatorilor, al egalității de șanse și al drepturilor omului atât în UE, cât și în afara acesteia.

<http://www.europarl.europa.eu/elections2009/whyvote/default.htm?language=RO&reasonId=1>

## UE – INSTITUȚII ȘI POLITICI



### Consiliul Uniunii Europene

este principalul organ de decizie al UE. La fel ca Parlamentul European, Consiliul a fost înființat prin tratatele fundamentale în anii '50. Consiliul reprezintă statele membre, iar la reuniuni participă un ministru din fiecare guvern al statelor UE.

În funcție de subiectele de pe agenda de lucru, la reuniuni participă diferiți miniștri. Spre exemplu, dacă în Consiliu se vor discuta probleme de mediu, la reuniune va participa ministrul de resort din fiecare stat membru UE și reuniunea va avea titlul „Consiliul pentru Mediu”.

Fiecare ministru din Consiliu este împuternicit să își asume angajamente în numele guvernului pe care îl reprezintă. Cu alte cuvinte, semnătura ministrului este semnătura întregului guvern. Mai mult, fiecare ministru din Consiliu răspunde în fața parlamentului național și a cetățenilor pe care parlamentul țării sale îi reprezintă.

Alături de implicarea Parlamentului European în procesul decizional, prin aceasta se asigură legitimitatea democratică a deciziilor Consiliului. Președinții și/sau prim-miniștrii țărilor UE, împreună cu Președintele Comisiei Europene, se reunesc sub denumirea de Consiliu European de până la patru ori pe an. Aceste reuniuni „la nivel înalt” stabilesc orientările de politică generală ale UE și soluționează probleme care nu au găsit rezolvare la nivelurile inferioare (adică la nivel de miniștri în cadrul reuniunilor obișnuite ale formațiunilor Consiliului). Dată fiind importanța lor, discuțiile Consiliului European se pot prelungi până târziu în noapte și atrag multă atenție din partea mass-media.

## NOUȚĂ LEGISLATIVĂ

**DIRECTIVA 2008/120/CE A CONSILIULUI** din 18 decembrie 2008 de stabilire a normelor minime de protecție a porcilor. Textul Directivei : <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:047:0005:0013:RO:PDF>

**DIRECTIVA 2008/122/CE A PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI A CONSILIULUI** din 14 ianuarie 2009 privind protecția consumatorilor în ceea ce privește anumite aspecte referitoare la contractele privind dreptul de folosință a bunurilor pe durată limitată, la contractele privind produsele de vacanță cu drept de folosință pe termen lung, precum și la contractele de revânzare și de schimb. Textul Directivei : <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:033:0010:0030:RO:PDF>

**REGULAMENTUL (CE) NR. 78/2009 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI** din 14 ianuarie 2009 privind omologarea de tip a autovehiculelor în ceea ce privește protecția pietonilor și a altor utilizatori vulnerabili ai drumurilor, de modificare a Directivei 2007/46/CE și de abrogare a Directivelor 2003/102/CE și 2005/66/CE. Textul Regulamentului : <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:035:0001:0031:RO:PDF>

**REGULAMENTUL (CE) NR. 127/2009 AL COMISIEI** din 12 februarie 2009 de stabilire a procedurii și a condițiilor pentru vânzarea cerealelor păstrate de către agențiile de plăți sau de către agențiile de intervenție. Textul Regulamentului : <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:042:0003:0012:RO:PDF>

**REGULAMENTUL (CE) NR. 132/2009 AL COMISIEI** din 13 februarie 2009 de stabilire a taxelor la import în sectorul cerealelor aplicabile de la 16 februarie 2009. Textul Regulamentului : <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:044:0007:0009:RO:PDF>