



## EUROPE DIRECT NORD-EST

VĂ FACEM LEGĂTURA CU EUROPA!

### Evenimente si teme principale pe agenda europeana a lunii Iulie


#### Deschiderea educației europene către lume

Noua strategie europeană își propune să atragă studenți din lumea întreagă și să le ofere propriilor absolvenți competențele de care au nevoie pentru a face carieră la nivel internațional.

În condițiile în care țări ca India și China își modernizează universitățile și fac tot posibilul pentru a atrage studenți străini, Europa trebuie să ia măsuri pentru a rămâne o destinație atractivă.

Strategia pentru învățământul superior a Comisiei Europene încurajează derularea de acțiuni pe trei planuri:

schimburile internaționale de studenți și personal universitar

- internaționalizarea și îmbunătățirea programelor de studii, 

#### Protecție sporită pentru cumpărătorii de pachete turistice

Vă interesează un pachet turistic tradițional? Noile norme europene vă consolidează drepturile. Preferați să vă personalizați pachetul de servicii? Veți beneficia de același nivel de protecție! Vremea rezervărilor efectuate exclusiv la sediul agențiilor de turism, cu un teanc de broșuri în brațe, a trecut.


Turiștii joacă acum un rol mult mai activ, alegând deseori on-line diversele componente ale unui pachet de servicii (hotel, zboruri etc.).

Noile norme privind pachetele turistice integrează această tendință, actualizând reglementările adoptate într-o epocă în care internetul nu juca încă un rol atât de important (1990).



#### Biocombustibilii trebuie să reducă emisiile, nu să fie în competiție cu hrana

În ultimii 10 ani, UE a susținut producția de combustibil din culturi, în speranța că va reduce emisiile de CO2 din transport. Însă anul trecut, Comisia Europeană a propus limitarea cantității de combustibili bazați pe alimente, în urma îndoielilor legate de capacitatea acestora de a reduce emisiile. Raportoarea Corinne Lepage ne-a vorbit despre problemele actualei politici UE în domeniul biocombustibililor și posibilele soluții.

Conform raportoarei Corinne Lepage (Alianța Liberalilor și Democraților pentru Europa, Franța), promovarea combustibililor proveniți din culturile alimentare (biocombustibilii de primă generație, produși din rapiță și ulei de palmier) a avut un impact negativ în țările în curs de dezvoltare, ducând la creșterea prețurilor alimentelor. În plus, pădurile au fost transfor- 


#### Bun venit, Croația!



Croația este cea de-a 28-a țară care aderă la UE. Ceremonia oficială a avut loc la Zagreb, la 30 iunie și festivitățile au continuat până târziu în noapte.

Au trecut doar 20 de ani de când Croația, care făcea parte pe atunci din Iugoslavia, lupta pentru a-și dobândi independența. Acum zece ani, această țară își depunea cererea de aderare la UE. Astăzi ea se alătură celorlalte 27 de țări membre ale uniunii politice și economice create în 1958, Uniunea Europeană.

Procesul de aderare la UE

Înainte de a adera la UE, Croația a trebuit să se alinieze la diverse norme și proceduri administrative ale UE. De exemplu, și-a reformat întru totul sistemul juridic și și-a modificat constituția, pentru a garanta independența procurorilor. De asemenea, guvernul croat a înființat un organ- 

## Europa tehnologica

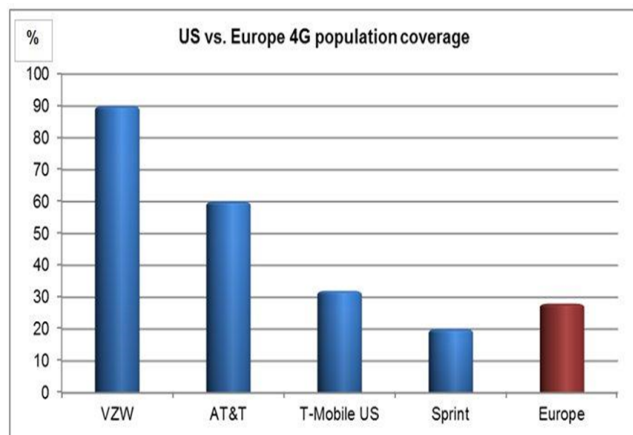
### Undă verde pentru GPS-ul european: Galileo este în măsură să stabilească poziția

În data de 24 iulie, cu ocazia unei demonstrații publice la Fucino, Italia, vicepreședintele Comisiei Europene, Antonio Tajani, a anunțat stabilirea cu succes a poziției cu ajutorul actualilor patru sateliți Galileo ai UE. Această stabilire a poziției (longitudine, latitudine și altitudine) este o dovadă concretă că programul de navigație prin satelit are capacitatea de a transmite date de poziționare foarte precise la dispozitivele de navigație din autovehicule sau la alte receptoare. Se confirmă astfel capacitatea Galileo de a pune la dispoziție date de poziționare foarte precise. Domnul Tajani a anunțat, de asemenea, că lansarea altor sateliți va permite furnizarea primelor servicii până la sfârșitul anului 2014. Acestea vor avea drept rezultat îmbunătățirea semnalului GPS și, datorită sporirii preciziei, acoperirii și disponibilității semnalului de navigație prin satelit, va apărea o serie de oportunități de afaceri complet nouă. Având în vedere că avantajele oferite de Galileo devin tot mai concrete, furnizorii din acest sector trebuie să înceapă de îndată pregătirile pentru viitoarele oportunități de piață.

i : Stabilirea poziției determină poziția unei nave, aeronave sau persoane de la suprafața Pământului

Antonio Tajani, vicepreședinte al Comisiei Europene, comisar pentru industrie și antreprenoriat, a declarat: „Astăzi este o zi mare pentru sistemul european de navigație prin satelit. Exactitatea stabilirii poziției realizată cu numai patru sateliți Galileo este o dovadă a competenței europene din punct de vedere industrial. Este, de asemenea, un pas important către lansarea primelor servicii, prevăzută pentru octombrie 2014. Utilizatorii frecvenți se vor putea bucura de o mai bună navigație prin satelit și vor apărea noi oportunități de afaceri. Este lucrul de care avem cea mai mare nevoie având în vedere situația economică din prezent.”

Stabilirea poziției se bazează pe o infrastructură europeană complet nouă



Source: Sanford C. Bernstein, based on company reports, Eurostat, US Census Bureau & Bernstein Analysis

### Un continent conectat? Trei sferturi dintre cetățenii europeni nu au acces la tehnologia 4G!

În timp ce europenii care sunt în concediu se îndreaptă spre mare și spre munte pentru a-și petrece tradiționala vacanță de vară, cifrele recente arată că, odată ajunși la destinație, aproape niciunul dintre aceștia nu va avea acces la 4G. În UE, trei persoane din patru nu au acces la rețele mobile de tipul 4G/LTE în orașele lor, iar în zonele rurale tehnologia 4G este aproape inexistentă. În schimb, în Statele Unite, mai mult de 90 % din cetățeni au acces la 4G.

Vicepreședintele Comisiei Europene, doamna Neelie Kroes, a declarat: „Îi înțeleg pe cetățenii, pe contribuabilii, pe alegătorii care nu doresc altceva decât să își poată utiliza telefoanele și tabletele. Este frustrant când nu îmi mai funcționează telefonul în Bruxelles pentru că există doar acoperire 3G. Milioane de cetățeni îmi împărtășesc frustrarea în fiecare zi.”

## Competitii

### Certificatul Lingvistic European



Certificatul Lingvistic European este un premiu care încurajează inițiativa în domeniul predării și învățării limbilor, prin recompensarea tehnicilor inovatoare de predare, difuzarea informațiilor privind existența acestora și promovarea bunelor practici în acest domeniu. Premiul se adresează tuturor tipurilor de educație și formare, indiferent de vârsta celor care învață sau predau și de metodele utilizate, obiectivul său principal fiind stimularea învățării în contexte și cu instrumente creative și susținerea noului în această zonă educațională.

Prin sprijinirea, la nivel local și național, a proiectelor care promovează dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi diferite de limba maternă, Certificatul urmărește să ridice standardele lingvistice în toată Europa.

Premiul se acordă anual celor mai bune proiecte lingvistice sau cu componentă lingvistică elaborate în fiecare dintre țările participante. Procedura de decernare este coordonată de Comisia Europeană, însă este admin-



### Concursul "Reporter European"



Reprezentanța Comisiei Europene și Biroul de Informare al Parlamentului European în România lansează o nouă ediție a concursului "Reporter European". Și în acest an concursul cuprinde o secțiune specială dedicată bloggerilor, intitulată "Blogger European". Jurnaliștii și bloggerii sunt invitați să înscrie în competiție materiale având ca subiect una dintre cele două teme ale concursului: Anul european al cetățenilor și alegerile pentru Parlamentul European din 2014. Materialele pot fi înscrise în cadrul celor trei secțiuni – presă audio, presă video și presă scrisă / online. Câștigătorilor premiilor I, de la fiecare secțiune, li se va oferi posibilitatea de a efectua un stagiul de trei săptămâni la Bruxelles, pentru o experiență profesională de corespondent de presă acreditat la instituțiile europene. Câștigătorilor premiilor II, de la fiecare secțiune, li se va oferi posibilitatea de a efectua o vizită de cinci zile la Bruxelles, la instituțiile europene, pentru întâlniri sau interviuri cu oficiali ai Comisiei Europene, membri ai Parlamentului European, reprezentanți ai autorităților naționale sau colegi din mass-media.



### Waste•smART – concurs de creație



Imaginați-vă toate resursele, energia și forța de muncă utilizată pentru a produce alimente, autovehicule, haine, telefoane mobile și tot ceea ce consumăm. Dacă nu le refolosim și nu le reciclăm, pot ajunge în gropi de gunoi sau în instalații de incinerare. În fiecare an, cetățenii UE generează în medie o jumătate de tonă de deșuri menajere de persoană. Deșeurile pot fi o pierdere economică și pot, de asemenea, afecta mediul și sănătatea umană.

Cum vedeți voi deșeurile alimentare, deșeurile din construcții, gropile de gunoi, compostarea?

Cum putem reduce, refolosi sau recicla mai bine deșeurile?

Cum se poate reduce, prin refolosire și reciclare, necesitatea de a extrage noi resurse?



Surse de finanțare /  
concursuri pentru  
urmatoarea perioada

|  |                   |
|--|-------------------|
| <u>'Oameni' (PC7) - Actiunile Marie Curie</u>  | 14 aug 2013       |
| <u>Stagii de traducere la Parlamentul European</u>   | 15 aug 2013       |
| <u>Stagii la Mediatorul European</u>   | 31 aug 2013       |
| <u>Premiul "Tanarul european al anului" si Burse de calatorie</u>                            | 1 sep 2013        |
| <u>Europa pentru Cetateni: Actiunea 1: Cetatenie activa pentru Europa - Orase infratite</u>  | 1 sep 2013        |
| <u>TINERET IN ACTIUNE - Actiunea 5.1 - Intalniri ale tinerilor si ale responsabililor de</u> | 1 sep 2013        |
| <u>Bursele Fundatiei Heinrich Boell (pentru studii in Germania)</u>                          | 1 sep 2013        |
| <u>Stagii de formare la Consiliul Uniunii Europene</u>                                       | 2 sep 2013        |
| <u>TINERET IN ACTIUNE - Actiunea 2: Serviciul European de Voluntariat</u>                    | 3 sep 2013        |
| <u>TINERET IN ACTIUNE - Actiunea 1: Tineri pentru Europa</u>                                 | 3 sep 2013        |
| <u>TINERET IN ACTIUNE - Actiunea 3.1: Cooperare cu tarile invecinate ale Uniunii Euro-</u>   | 3 sep 2013        |
| <u>TINERET IN ACTIUNE - Actiunea 4.3. Formare si retele ale celor activi in domeniu</u>      | 3 sep 2013        |
| <b><u>TINERET IN ACTIUNE - Actiunea 4.6 - Masuri de sprijin</u></b>                          | <b>5 sep 2013</b> |
| <b><u>Premiul European Soundscape 2013</u></b>   | <b>6 sep 2013</b> |
| <b><u>Programul Parteneriatului pentru formarea lucratorilor europeni de tineret</u></b>     | <b>8 sep 2013</b> |



Centrul Europe Direct Nord-Est și Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est au organizat "Școala de afaceri" pentru copii

În cadrul modului de evenimente "Children's Business School", Centrul Europe Direct Nord-Est, împreună cu structura gazdă, Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est, au recompensat autorii proiectelor castigatoare din cadrul "Targului de Idei de Afaceri", de pe 31 Mai. Douazeci si doi de elevi de clasele I-IV din 7 școli din Piatra Neamț au luat parte la un "Program de instruire in afaceri", ce a cuprins exercitii de team-building, ateliere hand-made si curs de economie pentru juniori. Pe 19 iunie, copiii au pornit apoi intr-o vizita de studiu la Iasi. Aici, acestia au avut sansa de a vizita Muzeul Unirii, Salonul Internațional de Inventică, precum si Centrul de Gazduire si Dezvoltare a Afacerilor—IDEO.

Mai multe informatii: [www.adrnordest.ro/cedne](http://www.adrnordest.ro/cedne)

Pentru dezabonare, [click aici](#)



Centrul Europe Direct Nord-Est  
găzduit de  
Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est

