Europe Direct Nord-Est
Vă facem legătura cu Europa!

Anul 2, Numărul 1, Ianuarie 2010

Ce înseamnă pentru noi moneda euro?

Euro este moneda unică folosită în prezent în 16 dintre cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, care formează, împreună, zona euro. Introducerea monedei euro în 1999 a fost un pas important în integrarea europeană. Acest pas a fost şi unul dintre cele mai remarcabile succese ale procesului: aproximativ 329 de milioane de cetăţeni europeni folosesc acum euro ca monedă naţională şi se bucură de beneficiile sale, care se vor extinde şi mai mult odată cu adoptarea monedei şi de către alte ţări ale UE.

„Ce înseamnă pentru noi moneda euro?" este un concurs de fotografie pentru locuitorii UE cu vârste cuprinse între 14 şi 18 ani, care analizează , în echipe, tema monedei euro în Uniunea Europeană. Pentru a participa, trebuie să trimiteţi o fotografie originală, făcută de echipa din care faceţi parte, care să ilustreze viziunea dumneavoastră asupra monedei euro. Ce înseamnă moneda euro pentru dumneavoastră? Ce vă place la moneda euro? Imaginea trebuie însoţită de un scurt text explicativ.

Acest concurs este organizat de Direcţia Generală pentru Afaceri Economice şi Financiare a Comisiei Europene. Prima rundă a concursului se va desfăşura la nivel naţional: se va alege o echipă câştigătoare din fiecare stat membru participant al UE. Toţi membrii echipei vor primi câte un premiu. Cele mai bune şapte echipe dintre cele 27 de câştigătoare naţionale vor fi invitate la Bruxelles, unde echipei câştigătoare finale îi vor fi înmânate premiile, în cadrul unei festivităţi de premiere.

ÎNSCRIERE

Concurs de fotografie pentru locuitorii UE cu vârste cuprinse între 14 şi 18 ani

Essen, Pécs şi Istanbul – capitale culturale europene

Trei oraşe europene se pregătesc intens pentru a da startul unui adevărat maraton cultural, care va dura un an întreg şi din care nu vor lipsi expoziţiile, muzica şi teatrul. Oraşele desemnate capitale culturale europene în 2010 sunt Essen şi regiunea Ruhr din Germania, Pécs din sudul Ungariei şi Istanbul din Turcia. După ce au preluat ştafeta de la oraşele Linz (Austria) şi Vilnius (Lituania), noile capitale culturale au pregătit o serie de evenimente care ar trebui să atragă zeci de mii de vizitatori.

Anul 2010 marchează cea de-a 25-a aniversare a programului european privind capitalele culturale europene. Evenimentele organizate cu această ocazie trebuie să reflecte caracterul european al oraşelor desemnate şi să-i implice în mod direct pe locuitorii lor. De asemenea, trebuie să promoveze dezvoltarea oraşelor respective, motiv pentru care fiecare „capitală" beneficiază de fonduri europene în valoare de 1,5 milioane de euro.

Organizatorii programului propus de Ruhr speră să contribuie la revigorarea acestei regiuni puternic urbanizate din vestul Germaniei, în care trăiesc peste 7 milioane de oameni. În urmă cu un secol, Ruhr era cea mai mare regiune industrială a Europei, bogată în mine de cărbune şi oţelării. Astăzi, fabricile, furnalele şi canalele industriale care nu mai sunt folosite se transformă în muzee şi atracţii turistice.

De-a lungul istoriei, oraşul Istanbul s-a aflat la răscruce de civilizaţii, reprezentând o punte de legătură între Europa şi Asia. Turcia, stat candidat la aderare, nu este prima ţară din afară Uniunii care obţine titlul de capitală culturală europeană pentru unul dintre oraşele sale. În anul 2008, această distincţie a fost acordată oraşului Stavanger din Norvegia.

La jumătatea drumului dintre Essen şi Istanbul se află oraşul maghiar Pécs, care beneficiază de o moştenire multiculturală deosebită. Odinioară punct de întâlnire al comercianţilor şi armatelor care traversau Europa, acest oraş cu o populaţie de 150 000 de locuitori speră să îşi consolideze legăturile cu ţările vecine, în special cu cele din Balcani, şi să devină centrul cultural al întregii regiuni.

Protecţia biodiversităţii: creşte miza!

UE nu şi-a atins obiectivul privind reducerea, până în 2010, a prejudiciilor aduse biodiversităţii şi doreşte să stabilească un nou termen: 2020.

Timpul presează. Potrivit estimărilor ONU, în prezent ritmul de dispariţie a speciilor a crescut de 100 până la 1000 de ori faţă de ritmul normal. O treime din cele aproximativ 1,75 de milioane de specii de animale şi plante cunoscute sunt în pericol. Conform Uniunii internaţionale pentru conservarea naturii (IUCN), în 2008 au dispărut 717 specii de animale. În prezent, balena albă, ursul koala şi unele tipuri de corali dispar de pe planeta noastră cu o viteză înspăimântătoare.

Pentru a proteja animale precum râsul iberic, din care nu au mai rămas decât aproximativ 100 de exemplare, UE propune o nouă strategie pentru perioada următoare, până în 2050. Care sunt obiectivele acesteia?

Reducerea ratei de dispariţie a speciilor? Stoparea totală a acestui fenomen? Resuscitarea unor ecosisteme dispărute? Promovarea conservării biodiversităţii pe plan internaţional? Cât de ambiţios va fi obiectivul vom vedea în următoarele săptămâni. Un lucru este însă clar: trebuie să fie un obiectiv realist.

De aceea, UE va prezenta până la sfârşitul acestui an o strategie clară pentru conservarea biodiversităţii până în 2020.

Este o iniţiativă cu atât mai potrivită cu cât Naţiunile Unite au declarat 2010 Anul internaţional al biodiversităţii.

Este necesar să se desfăşoare, de urgenţă, acţiuni de cercetare mai ample, să se asigure o mai bună punere în aplicare a reglementărilor europene în domeniu şi să se mobilizeze mai multe mijloace financiare. Au fost luate deja măsuri promiţătoare, printre care proiectul Natura 2000 – o reţea de zone protejate care ocupă 17 % din suprafaţa UE. Consolidarea acestui proiect ar putea, alături de alte noi proiecte, să conducă la refacerea ecosistemului întregii planete. În ultimii 50 de ani, acesta a fost distrus de oameni în proporţie de 60% prin supraexploatare şi poluare.

În acelaşi timp, aceste măsuri ar putea să contribuie la prevenirea catastrofelor naturale, a penuriei de apă şi alimente, precum şi a efectului de seră.

La 26 ianuarie, UE a lansat în cadrul unei noi campanii de informare a cetăţenilor europeni, un site de internet interactiv. De asemenea, puteţi găsi date despre speciile ameninţate precum vrabia (!), accesând platforme de socializare ca Facebook (la rubrica „Prieteni").

Concurs de videofilme dedicate antreprenoriatului european 2010!

Premii în valoare de peste 20.000 euro.

Termenul limită pentru înscrieri este 9 aprilie 2010.

V-ati gândit vreodată să deveniţi propriul dumneavoastră patron, să deveniţi un antreprenor ? Doriţi să realizaţi obiectivele în care credeţi dumneavoastră şi nu să executaţi ordinele unei persoane care vă plăteşte ? Dacă da, înseamnă că sunteţi o persoană diferită. Majoritatea europenilor nu au avut niciodată astfel de idei.

Comisia Europeană încurajează pasionaţii de filme cu iniţiativă să-şi demonstreze talentul şi creativitatea prin realizarea unor filme de scurt metraj care să răspundă la următoarele întrebări: Ce reprezintă antreprenoriatul? Ce ar putea stimula oamenii să devină antreprenori? Ce ar putea spulbera vechile prejudecăţi şi pentru a oferi noi viziuni asupra antreprenoriatului?

Comisia Europeană acordă premii pentru următoarele trei categorii:

„Antreprenoriatul – Un alt mod de viaţă"
„Antreprenoriatul – Provocări şi satisfacţii"
„Antreprenoriatul – Calea spre viitor"

Realizatorii celor mai bune filme vor fi invitaţi să participe la ceremonia festivă de decernare a premiilor care va avea loc în data de 25 mai 2010 la Bruxelles, în cadrul iniţiativei Săptămâna europeană a Întreprinderilor Mici şi Mijlocii.

Anul european 2010: Stop sărăciei acum!

Lansat pe 21 ianuarie la Madrid, în cadrul unei ceremonii la care au participat Preşedintele Comisiei Europene, José Manuel Durão Barroso, și prim-ministrul spaniol José Luis Rodriguez Zapatero, Anul european 2010 are drept obiectiv sensibilizarea față de cauzele și consecințele sărăciei în Europa, atât a actorilor-cheie, cum sunt guvernele și partenerii sociali, cât și a publicului larg. În plus, se dorește mobilizarea acestor parteneri diferiți în lupta împotriva sărăciei, promovarea integrării sociale și a incluziunii și încurajarea adoptării de obiective clare în elaborarea de politici UE și naționale pentru lupta împotriva sărăciei și excluziunii sociale.

Activitățile Anului vor fi în mare parte descentralizate. Fiecare dintre cele 29 de țări participante (27 de țări membre UE plus Norvegia și Islanda) a elaborat propriul program național. Campaniile de sensibilizare la nivel european și național și sutele de proiecte legate de diferite priorități naționale vor fi susținute dintr-un buget de 17 milioane EUR.

Campania de comunicare a Anului european va cuprinde un concurs pentru jurnaliști, o inițiativă artistică și două „săptămâni obiectiv", în care diferite evenimente naționale din întreaga UE se vor concentra în două săptămâni din mai și octombrie. Anul se va încheia printr-o conferință recapitulativă la Bruxelles, la 17 decembrie, sub președinția belgiană a UE.

Site-ul web al campaniei include o platformă de parteneriat pentru stimularea creării de rețele și inițiative comune ale actorilor-cheie, cum sunt organizațiile societății civile și autoritățile locale și regionale. Site-ul web va prezenta, de asemenea, evenimente desfășurate în toate țările participante.

Oportunităţile de finanţare ale lunii februarie

5 februarie 2010	MEDIA 2007 – Dezvoltare, Distribuție, Promovare și Formare: i2i Audiovisual – EACEA/17/09 @
5 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Leonardo da Vinci (Mobilitate) @
5 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Erasmus (Cursuri intensive de limbi străine) @
12 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Programul Jean Monnet @
12 februarie 2010	Premiile Marco Biagi pentru tinerii bursieri @
14 februarie 2010	Premiul Charlemagne pentru tinerii europeni @
15 februarie 2010	Europa pentru cetățeni – Acțiunea 2 Măsura 3–Sprijin pentru proiectele inițiate de organizațiile societății civile @
15 februarie 2010	Stagii de traducere la Parlamentul European @
15 februarie 2010	Stagii la Serviciul de Traducere al Comisiei Europene @
15 februarie 2010	Europa pentru cetățeni – Acțiunea 1: Cetăţenie activă pentru Europa - Oraşe înfrăţite @
15 februarie 2010	Stagii administrative la Comisia Europeană @
18 februarie 2010	FP7 – Persoane – FP7-PEOPLE-2010-COFUND @
18 februarie 2010	Programe de stagii UE-Japonia @
19 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Comenius @
19 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Leonardo da Vinci @
19 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Grundtvig (Parteneriate) @
19 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Comenius (Parteneriatele Comenius Regio) @
19 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Grundtvig (Ateliere) @
23 februarie 2010	Programul "Spaţii Verzi" 2010 @
24 februarie 2010	Granturile Consiliului European pentru Cercetare (CEC) @
25 februarie 2010	Actori non-guvernamentali şi autorităţi locale în dezvoltare @
26 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Comenius @
26 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Erasmus @
26 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Leonardo da Vinci @
26 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Grundtvig (Proiecte multilaterale, reţele şi măsuri adiacente) @
26 februarie 2010	Programul de învăţare de-a lungul vieţii (LLP) – apel 2010 – Leonardo da Vinci (Proiecte multilaterale pe tema transferului de inovaţie) @
28 februarie 2010	Stagii de pregătire la Oficiul pentru Armonizare pe Piaţa Internă (OHIM) - Mărci înregistrate şi Designuri @
28 februarie 2010	Premiul European al Tânărului Jurnalist @

Uniunea Europeană – Instituţii şi politici

Agricultura

Exploataţiile agricole şi pădurile ocupă cea mai mare parte a suprafeţei Europei şi sunt vitale pentru sănătatea şi pentru economia noastră. Politica agricolă comună a Uniunii Europene garantează menţinerea unui echilibru între agricultură şi protecţia mediului. Ea contribuie la dezvoltarea economică şi socială a comunităţilor rurale şi joacă un rol esenţial în abordarea noilor provocări printre care se numără schimbările climatice, gospodărirea apelor, bioenergia şi biodiversitatea.

Politica UE în domeniul agriculturii evoluează în mod constant. În urmă cu 50 de ani, se punea accent pe furnizarea unor cantităţi suficiente de alimente pentru o Europă care traversase un deceniu de lipsuri cauzate de războaie. Subvenţionarea producţiei pe scară largă şi cumpărarea surplusurilor în scopul garantării siguranţei alimentare sunt de domeniul trecutului. Politica UE în domeniu îşi propune să le ofere tuturor producătorilor (de la agricultori şi crescători de animale până la producători de fructe, legume sau de vin) posibilitatea de a se susţine singuri atât în UE, cât şi pe piaţa mondială.

Politica agricolă comună (PAC) acordă sprijin financiar agricultorilor victime ale calamităţilor naturale sau ale epizootiilor, cum ar fi febra aftoasă sau febra catarală ovină. Ori de câte ori este necesar, PAC completează veniturile agricultorilor, garantându-le un nivel de trai decent. Cu toate acestea, ajutorul financiar este condiţionat de respectarea unor obiective mai generale în ceea ce priveşte condiţiile de igienă din exploataţiile agricole şi siguranţa alimentară, sănătatea şi bunăstarea animală, protecţia peisajelor rurale tradiţionale şi conservarea vieţii sălbatice.

Noutăţi legislative

Decizia Comisiei din 28 iulie 2009 de modificare a listei substanțelor din plante, a preparatelor din plante și a combinațiilor acestora în vederea folosirii în medicamentele din plante medicinale cu utilizare tradițională
Regulamentul (UE) nr. 37/2010 al Comisiei din 22 decembrie 2009 privind substanţele active din punct de vedere farmacologic și clasificarea lor în funcţie de limitele reziduale maxime din produsele alimentare de origine animală
Decizia Consiliului din 27 noiembrie 2009 privind Anul European al Activităților de Voluntariat care Promovează Cetățenia Activă (2011)
Decizia Consiliului din 26 noiembrie 2009 privind încheierea de către Comunitatea Europeană a Convenției Națiunilor Unite privind drepturile persoanelor cu handicap
Regulamentul (CE) nr. 66./2010 al Parlamentului European şi al Consiliului din 25 noiembrie 2009 privind eticheta UE ecologică
Regulamentul (CE) Nr. 67/2010 al Parlamentului European şi al Consiliului din 30 noiembrie 2009 de stabilire a normelor generale de acordare a ajutorului financiar comunitar în domeniul reţelelor transeuropene

Pentru dezabonare, click aici

Sugestii sau propuneri? Vă rugăm trimiteţi-ne un e-mail la europedirect@adrnordest.ro sau sunaţi-ne la numărul de telefon 0233 222 432.

Centrul Europe Direct Nord-Est
găzduit de
Agenţia pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Piatra Neamţ, str. Lt. Drăghescu nr. 9