

**PLAN REGIONAL DE COMUNICARE
PENTRU PROGRAMUL OPERATIONAL SECTORIAL
“CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII ECONOMICE” 2007 - 2013
ÎN REGIUNEA NORD-EST**

	Elaborat	Verificat	Avizat	Aprobat
Direcția	Comunicare, Cooperare și Dezvoltarea Afacerilor	Comunicare, Cooperare și Dezvoltarea Afacerilor	Organism Intermediar POSCCE	
Funcție	Expert	Director	Director	Director General
Prenume/Nume	Dana Macsim	Gabriela Macoveiu	Cristian Zama	Constantin Apostol
Semnătura				

CUPRINS

1. INTRODUCERE

- 1.1. Analiza situatiei curente
- 1.2. Cadrul legal si instituțional
- 1.3. Axa prioritara 1 a Programului Operațional Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice”(POS CCE)

2. DEFINIREA OBIECTIVELOR

- 3.1 Obiectiv general
- 3.2 Obiective specifice

3. PRINCIPII GENERALE

4. MESAJE PRINCIPALE

5. GRUPURI TINTA

6. INSTRUMENTE DE COMUNICARE SI ACTIVITATI

- 6.1 Strategia de comunicare
- 6.2 Programare activitati

7. MONITORIZARE SI EVALUARE

8. BUGET

9. MANAGEMENT SI IMPLEMENTARE

1. INTRODUCERE

1.1 Analiza situatiei curente:

Economia Romaniei are de recuperat decalaje semnificative fata de media UE. Competitivitatea are o componenta majora, productivitatea, care poate regla nivelul dezvoltarii economice a unei tari, pe termen mediu si lung. De aceea, obiectivul general al POS CCE este cresterea pozitiei competitive a tarii in contextul unei stabilitati macroeconomice. Densitatea regionala a IMM la nivel national (IMM/1000 locuitori) este de patru ori mai scazuta decat media UE. In plus, exista diferente majore de dezvoltare la nivelul celor 8 regiuni care reclama o interventie de contrabalansare a acestor disparitati. Expunerea la competitie va genera dezvoltare economica sustenabila, promovare pe piata internationala, cresterea calitatii produselor romanesti.

Regiunea Nord-Est este considerata "cea mai saraca regiune a tarii", un statut care poate deveni un avantaj din perspectiva alocarii financiare europene. O campanie de comunicare eficienta va crea premisele absorbtiei unui procent mare din fondurile disponibile in aceasta parte a tarii.

1.2 Cadrul legal si institutional:

Planul Regional de Comunicare pentru Programul Operational Sectorial "Cresterea Competitivitatii Economice" 2007-2013 (POS CCE), Regiunea Nord – Est, este elaborat si implementat de către Directia de Comunicare, Cooperare si Dezvoltarea Afacerilor, Directie suport pentru Organismul Intermediar POS CCE din cadrul Agentiei pentru Dezvoltare Regionala Nord – Est.

Planul de Comunicare stabileste o strategie coerenta si viabila, in scopul diseminarii informatiilor care vizeaza disponibilitatea fondurilor europene alocate Regiunii Nord-Est, a transparenteii utilizării acestora, a vizibilității finantatorilor, institutiilor abilitate pentru gestionarea si implementarea programului, precum si promovării exemplurilor de bună practică.

Legislatia europeana:

Strategia de comunicare este elaborata in concordanta cu recomandarile de informare si publicitate stabilite in Planul de Comunicare pentru Programul Operational

Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice” al Autoritatii de Management, din cadrul Ministerului Economiei, in conformitate cu art. 69 din Regulamentul Consiliului nr. 1083/2006 si art. 2-10 din Regulamentul Comisiei nr. 1828/2006 care stabilesc regulile de implementare a Regulamentului Consiliului nr. 1083/2006, precum si cu masurile prevazute in Strategia Nationala de Comunicare pentru Instrumentele Structurale, elaborată de Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale (ACIS), Direcția Generală din Ministerul Economiei care coordonează gestionarea și implementarea Instrumentelor Structurale în România.

Documente-suport:

- Acordul Cadru de delegare a atributiilor privind implementarea Programului Operational Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice” 2007 – 2013, incheiat pe data de 11.03.2013, intre Ministerul Economiei, in calitate de Autoritate de Management pentru POS CCE (AM POS CCE) si Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est, in calitate de Organism Intermediar ;
- Programul Operational Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice” 2007 – 2013;
- Planul de Comunicare pentru Programul Operational Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice” 2007 – 2013, elaborat in martie 2008;
- Documentul Cadru de Implementare a Programului Operational Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice” 2007 – 2013, din august 2007;

Legislatia nationala:

- Legea nr. 315/ 2004 privind dezvoltarea regionala in Romania;
- Legea nr. 544/ 2001 privind liberalul acces la informatii de interes public;
- HG nr. 128/ 2006 privind stabilirea cadrului institutional pentru coordonarea, implementarea si gestionarea instrumentelor structurale, completata cu prevederile Ordonantei de Urgenta nr. 24/ 2007 privind stabilirea masurilor de reorganizare in cadrul administratiei publice centrale.

Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice” (AM POS CCE) este Ministerul Economiei care deține responsabilitatea gestionării activităților de informare și publicitate la nivel național. AM POS CCE a delegat o parte din atribuțiile sale de informare si publicitate către organismele intermediare prin semnarea unor acorduri cadru.

ADR Nord-Est, în calitate de Organism Intermediar pentru implementarea Programului Operațional Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice” la nivelul Regiunii Nord – Est, are un rol determinant în adaptarea mesajelor-cheie la nevoile

de comunicare regionala și transmiterea acestora catre grupurile tinta, prin canale specifice.

Direcția de Comunicare, Cooperare si Dezvoltarea Afacerilor din cadrul ADR Nord – Est este Direcția suport pentru OI Nord – Est care asigură coordonarea activităților privind informarea și publicitatea POS CCE în Regiunea Nord – Est.

1. 3. Axa prioritara 1 a Programului Operațional Sectorial “Cresterea Competitivitatii Economice”(POS CCE):

ADR Nord-Est, ca Organism Intermediar POS CCE exercita in relatia cu beneficiarul si in numele AM POS CCE, atributii legate de gestionarea operatiunilor din cadrul Axei Prioritare 1 – Un sistem de productie inovativ si eco-eficient:

Operatiunea 1.1.1 Sprijin pentru consolidarea si modernizarea sectorului productiv prin investitii tangibile si intangibile – investitii pentru intreprinderi mici si mijlocii;

Operatiunea 1.1.2 Sprijin pentru implementarea standardelor internationale;

Operatiunea 1.1.3 Sprijin pentru accesul pe noi piete si internationalizare;

Operatiunea 1.3.2 Sprijin pentru consultanta acordata IMM.

2. DEFINIREA OBIECTIVELOR

Strategia de informare si comunicare tine cont de categoriile de public carora se adreseaza mesajele-cheie si de importanta implementarii POS CCE in Regiunea Nord-Est. In acest context, devine o prioritate evidentierea rolului Uniunii Europene în co-finanțarea activităților întreprinse prin POS CCE, în sprijinirea dezvoltarii si competitivității economice și reducerea disparităților regionale.

2.1 Obiectiv general:

- Asigurarea calitatii si coerentei informatiilor privind obiectivele specifice si operatiunile de implementare ale POS CCE, a transparente si vizibilitatii actiunilor ADR Nord-Est, ca Organism Intermediar.

2.2 Obiective specifice:

- Creșterea gradului de cunoaștere a POS CCE de catre publicul larg si a obiectivelor sale, a axelor prioritare si a mecanismelor de implementare;
- Informarea corecta si la timp a potențialilor beneficiari asupra condițiilor de eligibilitate, proceduri si tipuri de proiecte pentru

obținerea finanțării în cadrul POS CCE, a contactelor la nivel național, regional sau local care pot furniza informații despre POS CCE;

- Promovarea ideii de creștere a competitivității economice prin sprijinirea modernizării și inovării întreprinderilor mici și mijlocii din Regiunea Nord – Est;
- Asigurarea vizibilității rezultatelor implementării POS CCE, în scopul stimulării interesului potențialilor beneficiari pentru fondurile europene și a creșterii absorbției finanțării nerambursabile;
- Dezvoltarea unei relații permanente cu mass media în privința transparenței alocării și gestionării fondurilor structurale în cadrul POS CCE, a promovării proiectelor de succes ca modele de bune practici;
- Stimularea cooperării și parteneriatului dintre instituțiile care contribuie la realizarea obiectivelor incluse în Planul regional de Comunicare pentru POS CCE;
- Promovarea acțiunilor și deciziilor ADR Nord-Est în calitate de Organism Intermediar.

3. PRINCIPII GENERALE:

ADR Nord-Est are expertiza în comunicare și promovare încă din anul 2002. Departamentul specializat de Comunicare, Cooperare și Dezvoltarea Afacerilor sprijină prin acțiuni specifice activitatea organizației și a regiunii, militând pentru dezvoltarea mediului de afaceri și a atragerii de investiții străine în regiune.

Accesibilitate, obiectivitate, promptitudine și consistență sunt câteva dintre principiile care stau la baza diseminării unor informații de impact care să ajungă rapid și eficient la grupurile țintă.

Mesajele vor fi redactate într-o manieră accesibilă, fără exces de terminologie tehnică. Exemplele concrete de proiecte care au avut succes, vor fi o garanție că imaginea co-finanțării din fonduri europene este una pozitivă.

4. MESAJE PRINCIPALE:

4.1 MESAJE PRIORITARE:

- ✚ POSCCE este principalul instrument în realizarea celei de-a doua priorități tematice a CSNR, mai exact, creșterea pe termen lung a competitivității economice în România;

- ✚ POSCCE contribuie fundamental la o structura economica solida, bazata pe investitii de capital, pe cercetare, dezvoltare, inovare;
- ✚ POS CCE sprijina accesul IMM la finantare, cresterea volumului investitiilor productive si accesul pe piata al intreprinderilor;
- ✚ POSCCE, prin OI ADR Nord –Est, este gestionat eficient si transparent.

4.2 Alte mesaje:

- POS CCE creeaza climatul favorabil dezvoltarii antreprenoriatului;
- POS CCE este un mijloc de consolidare si dezvoltare eco-eficienta a sectorului productiv romanesc;
- POS CCE incurajeaza cresterea capacitatii C&D (cercetare-dezvoltare) si stimuleaza accesul intreprinderilor la CDI (cercetare-dezvoltare-inovare);
- POS CCE stimuleaza sectorul IMM, cel mai afectat, din cauza accesului redus la capital, infrastructura si tehnologie;
- POS CCE promoveaza importanta colaborarii intre parteneri.

Toate aceste mesaje vor tine cont de canalele de comunicare pe care vor fi transmise, de tipul informatiei si de grupurile tinta vizate.

5. GRUPURI TINTA

In Regiunea Nord-Est, grupurile tinta ale Planului Regional de Comunicare pentru POS CCE in perioada 2013-2015 sunt:

- Potențialii beneficiari de finantare prin POSCCE 2007 - 2013
 - Microîntreprinderi, întreprinderi mici și întreprinderi mijlocii, societăți cooperative din Regiunea Nord – Est
- Beneficiarii finantarilor prin POSCCE 2007 - 2013:
 - toate entitatile care beneficiază de finanțare prin POSCCE, ca urmare a incheierii unui contract de finanțare
- Liderii de opinie si institutiile media:
 - Mediul academic si educational;
 - Persoanele publice;
 - Publicatii economice, financiare;
 - Media locala, regionala, nationala (presa scrisa, radio/tv).
- Alte tipuri de parteneri pentru activitatea de comunicare:

- 6 Camere de Comert din Regiunea Nord – Est (Botosani, Suceava, Iasi, Vaslui, Neamt, Bacau);
 - 6 Agentii de Ocuparea Fortei de Munca din Regiunea Nord-Est;
 - Patronate;
 - Sindicate;
 - Alte asociatii profesionale.
- Public intern:
 - Angajatii ADR Nord – Est din cadrul Directiei Organism Intermediar POS CCE;
 - Angajatii ADR Nord – Est din Directiile suport (Comunicare, Juridic, Achizitii, etc.).
 - Publicul larg: populatia adulta din mediile rural/urban.

6. INSTRUMENTE DE COMUNICARE SI ACTIVITATI:

6.1 **Strategia de comunicare** pentru POS CCE in intervalul 2013-2015 va avea in prim-plan creșterea nivelului de conștientizare si cunoaștere a publicului larg, cu privire la oportunitatile și beneficiile aduse de Fondurile Structurale pentru dezvoltarea socio-economica a țării.

Abordarea strategiei de comunicare va tine cont de:

- ❖ Prioritizarea grupurilor tinta si a rolului lor in cadrul fluxului informational, pe baza importantei in cadrul POS CCE;
- ❖ Diseminarea bunelor practici pentru a sprijini si incuraja proiecte de calitate;
- ❖ Personalizarea comunicarii, furnizarea de informatii adaptate si accesibile.

Mesajele si instrumentele de comunicare vor fi adaptate grupului tinta si specificului informatiilor, iar resursele alocate comunicarii vor fi repartizate proportional cu dimensiunea si localizarea grupului tinta. Strategia mai urmareste sa ofere asistenta beneficiarilor in implementarea proiectelor si sa asigure vizibilitate oportunitatilor de finantare prin POS CCE.

Ansamblul comunicational pentru potentialii beneficiari se va axa pe masuri strategice ca biroul de informare regionala, sectiunea din pagina de internet a ADR Nord-Est, dedicate POS CCE, evenimente de tip “fata-n fata” (seminarii, ateliere de lucru, conferinte) si activitati realizate in parteneriat, cu scopul promovarii unor activitati de interes comun.

Mesajele cheie sunt simple si clare. Nu este mereu necesar sa comunicam in cuvinte un mesaj cheie, ci acesta poate fi incorporat in designul unor materiale promotionale. Astfel, transmiterea poate avea nu doar un caracter informativ, ci si unul stimulatoriu.

Pana la sfarsitul anului 2013, final de programare financiara, activitatile de comunicare se vor axa pe oportunitatile si prioritatile de finantare prin POS CCE si a modului in care pot fi accesate fondurile europene, in functie de apelurile care vor mai fi lansate.

In perioada 2014-2015, actiunile de informare vor viza promovarea rezultatelor obtinute prin proiectele finantate din POS CCE, proiectele de succes care au adus plus valoare in zona de implementare, dar si promovarea oportunitatilor oferite de urmatoarea perioada de programare, 2014-2020.

6.2 Programare activitati:

Activitatea 1. Organizarea de evenimente (seminarii, conferințe, campanii publicitare, workshop-uri, infoday-uri, etc), pentru beneficiari și pentru publicul general:

a. Conferințe regionale de informare (3 evenimente)

OI POS CCE din cadrul ADR Nord – Est va organiza, in perioada 2013-2015, la nivelul Regiunii Nord - Est câte o conferinta regionala/an, dedicata evaluarii stadiilor de implementare a proiectelor prin POS CCE si promovării investițiilor locale finanțate prin program – domeniile de interventie pe Axa 1, cu accent pe promovarea impactului asupra dezvoltării IMM, a mediului de afaceri din zona.

b. Sesiuni generale de informare dedicate POS CCE – Axa 1 (3 evenimente)

OI POS CCE din cadrul ADR Nord – Est va organiza 3 sesiuni de informare dedicate potențialilor beneficiari si beneficiari POS CCE – Axa 1 (1 eveniment in anul 2013 si 2 evenimente in anul 2014). Sesiunile de informare vor promova informații asupra conditiilor de finantare si implementare ale proiectelor prin POS CCE la nivelul Regiunii Nord – Est.

c. Conferințe de presă (3 evenimente)

OI POS CCE din cadrul ADR Nord - Est va organiza conferințe de presa ocazionate de evenimentele majore desfășurate pentru promovarea POS CCE 2007 – 2013 precum si atunci când stadiul implementării programului justifică o întâlnire cu presa, permițând astfel dezbateri publice.

Activitatea 2. Crearea, dezvoltarea, actualizarea, mentenanta unei pagini web dedicate

In cadrul paginii web ADR Nord – Est, www.adrnordest.ro, va fi creata o secțiune dedicata Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice” 2007 – 2013 – Axa 1. In cadrul acestei sectiuni, se vor regasi informatii actualizate despre oportunitățile de finanțare

disponibile prin POS CCE (Axa 1), ghidurile solicitantului si documentația întocmirii dosarelor cererilor de finanțare, instituții implicate in gestionarea POS CCE – Axa 1, lista cu proiecte contractate, informații cu privire la stadiul implementării programului si a proiectelor finanțate la nivelul Regiunii Nord –Est.

Activitatea 3. Elaborarea si distribuirea materialelor de promovare

In anul 2013:

- **Editare insert A4 in cadrul Buletinului Informativ INFO NORD-EST** (3 ediții) – publicație trimestrială editată in 2000 de exemplare/editie care cuprinde informații despre activitatea desfășurată de OI POS CCE din cadrul ADR Nord - Est, stadiul implementării POS CCE – Axa 1, rezultatele investițiilor realizate cu finanțare POS CCE, știri de interes regional, interviuri cu specialiști si beneficiari cu proiecte finalizate, etc. Publicația este distribuită prin posta, cu ocazia evenimentelor organizate de ADR Nord - Est si direct la sediul ADR Nord – Est.
- **Editare pliant dedicat promovării POS CCE – Axa 1 la nivelul Regiunii Nord – Est** (500 exemplare) prin care vor fi diseminate informații cu privire la instituțiile implicate in implementarea POS CCE – Axa 1, stadiul implementării programului la nivelul Regiunii Nord Est, etc. Publicatia este destinată potențialilor beneficiari, mass media, publicului general, etc.
- **Editare mape personalizate POS CCE** (500 buc);
- **Editare notes personalizate POS CCE** (750 buc);
- **Editare calendare birou personalizate POS CCE** (250 buc);
- **Realizare sacose personalizate POS CCE** (500 buc);
- **Realizare felicitări personalizate POS CCE** (150buc);
- **Realizare roll-up promovare POS CCE – Axa 1** (2 buc.)
- **Achiziție obiecte promoționale personalizate POS CCE** (600 buc.)
 - suporturi birou (100 buc.)
 - pixuri (300 buc.)
 - memory-stick (200 buc.)

In anul 2014 :

- **Editare insert A4 in cadrul Buletinului Informativ INFO NORD-EST** (4 ediții) – publicație trimestrială editată in 2000 de exemplare/editie care va cuprinde informații despre activitatea desfășurată de OI POS CCE din cadrul ADR Nord - Est, rezultatele investițiilor realizate cu finanțare POS CCE, știri de interes regional, interviuri cu specialiști si beneficiari cu proiecte finalizate, etc. Publicația este distribuită prin posta, cu ocazia evenimentelor organizate de ADR Nord - Est si direct la sediul ADR Nord – Est.
- **Editare fise de proiecte (20, format A4) pentru promovarea investițiilor implementate la nivelul Regiunii Nord – Est** (150 exemplare/proiect). Publicațiile sunt destinate instituțiilor

relevante din regiune si colaboratorilor ADR Nord - Est, reprezentanților mass-media, publicului larg.

- **Editare calendare birou personalizate POS CCE** (250 buc);
- **Realizare felicitări personalizate POS CCE** (150 buc);
- **Achiziție obiecte promoționale personalizate POS CCE** (100 buc.)
 - lanterne (100 buc.)

In anul 2015 :

- **Editare insert A4 in cadrul Buletinului Informativ INFO NORD-EST** (2 ediții) – publicație trimestrială editată în 2000 de exemplare/editie care cuprinde informații despre activitatea desfășurată de OI IMM din cadrul ADR Nord - Est, stadiul implementării POS CCE – Axa 1, rezultatele investițiilor realizate cu finanțare POS CCE, știri de interes regional, interviuri cu specialiști și beneficiari cu proiecte finalizate, etc. Publicația este distribuită prin posta, cu ocazia evenimentelor organizate de ADR Nord - Est și direct la sediul ADR Nord – Est.
- **Editarea unei broșuri dedicate proiectelor finanțate prin POS CCE in Regiunea Nord – Est** (1500 exemplare). Broșura este destinată instituțiilor relevante din regiune și colaboratorilor ADR Nord - Est, reprezentanților mass-media, publicului larg și promovează proiecte regionale de succes și impactul lor în zona, încurajarea unor modele de bune practici, etc.
- **Productie material video pentru promovarea investițiilor de succes finanțate prin POS CCE – Axa 1 (durata 5 minute)**. Materialul video va fi publicat în secțiunea web dedicată POS CCE, din pagina web ADR Nord – Est, www.adrnordest.ro, difuzat și distribuit cu ocazia evenimentelor organizate de OI POS CCE (500 DVD distribuite)

Activitatea 4. Organizarea de campanii de promovare media

Campania media pentru promovarea POS CCE – Axa 1 în perioada 2013 – 2015, în Regiunea Nord - Est se va concentra pe mediatizarea stadiului implementării POS CCE – Axa 1 și a rezultatelor obținute din implementarea proiectelor cu finanțare POS CCE în Regiunea Nord - Est.

Campanie în presa scrisă (40 casete de presa)

La nivel național vor fi publicate 40 de casete de presa (10 casete de presa în 2013 și 2015 și 20 de casete de presa în anul 2014) într-un ziar de mare tiraj. Vor fi promovate rezultatele obținute din implementarea proiectelor cu finanțare din POS CCE – Axa 1 și stadiul implementării programului în Regiunea Nord - Est.

Activitatea 5. Crearea serviciului de asistentă (help-desk)

În cadrul Biroului Regional de Informare a fost înființat serviciul de help-desk pentru POS CCE – Axa 1 prin care se asigură furnizarea de informații potențialilor solicitanți de finanțare, beneficiarilor și publicului general, interesat de implementarea POS CCE – Axa 1 la nivelul Regiunii

Nord - Est. Acest birou este funcțional în cadrul Direcției Comunicare, Cooperare și Administrarea Afacerilor și funcționează de luni până vineri, între orele 8.00 și 16.00.

Personalul Biroului Regional de Informare va asigura:

- Elaborarea și transmiterea rapoartelor privind implementarea Planului Regional de Activități către AM POS CCE și ACIS;
- Elaborarea și transmiterea rapoartelor asupra activității de help-desk POS CCE realizată de Biroului Regional de Informare către AM POS CCE;
- Organizarea campaniilor media pentru promovarea POS CCE – Axa 1, la nivel regional;
- Administrarea și actualizarea secțiunii dedicate POS CCE, din pagina web ADR Nord- Est www.adrnordest.ro;
- Realizarea materialelor informative și de promovare aferente POS CCE la nivel regional;
- Monitorizarea modului de îndeplinire a prevederilor Manualului de Identitate Vizuală de către ADR Nord – Est, în calitate de parte contractantă în Contractul de Management și de către beneficiarii de finanțare POS CCE – Axa 1 din Regiunea Nord-Est;
- Furnizarea de răspunsuri la solicitările de informații primite în format electronic, telefonic sau direct prin prezentarea la sediul Biroului Regional de Informare;
- Distribuția materialelor de informare aflate la sediul Biroului Regional de Informare;
- Îndrumare și consiliere pentru beneficiarii POS CCE – Axa 1;
- Organizarea și participarea la evenimente specifice de informare și promovare POS CCE (conferințe, seminarii, instruirii, lansări la nivel regional a licitațiilor pentru depunerea de cereri de finanțare, etc.) dedicate potențialilor solicitanți de finanțare, beneficiarilor Regio, etc;
- Dezvoltarea și actualizarea bazelor de date cu informații relevante pentru activitatea de help-desk POS CCE, derulată de Biroul Regional de Informare;

Biroul Regional de Informare are responsabilitatea furnizării următoarelor categorii de informații:

- informații cu privire la oportunitățile de finanțare disponibile prin POS CCE – Axa 1
- informații despre stadiul implementării POS CCE – Axa 1 la nivelul Regiunii Nord-Est (depuneri de proiecte, lista contractelor de finanțare, etc.)
- informații specifice privind completarea, depunerea și implementarea proiectelor, proceduri care trebuie urmate, orientări cu privire la regulile de publicitate și vizibilitate aferente POS CCE – Axa 1;
- informații despre investiții finanțate prin POS CCE – Axa 1, promovate ca exemple de bună practică;
- informații privind ADR Nord-Est în calitate de OI POS CCE (organizare, rol, activități, etc.) și alte instituții relevante implicate în gestionarea instrumentelor structurale.

7. MONITORIZARE ȘI EVALUARE:

Monitorizarea și evaluarea Planului de comunicare sunt responsabilități ale AM POS CCE. Toate activitățile întreprinse de OI POS CCE vor avea instrumente de colectare a informațiilor care vor fi trimise, centralizat, AM POS CCE. Evaluarea va viza eficiența, relevanța și eficacitatea acțiunilor, în termeni de vizibilitate și grad de constientizare privind POS CCE și rolul Comunității Europene.

Indicatorii folosiți pentru evaluarea implementării Planului de Comunicare vor fi de:

- EFICIENTA: indicatori de realizare imediata (output);
- EFICACITATE: indicatori de rezultat, care masoara efectele directe si imediate ale unei activitati asupra grupurilor tinta;
- RELEVANTA: indicatori de impact, care masoara consecintele activitatilor de informare si publicitate asupra grupurilor tinta, privind gradul de transparenta si cel de informare.

Evaluarea finală a Planului de Comunicare pentru POS CCE 2007-2013 va fi realizată de AM POS CCE la închiderea programului, în vara anului 2015.

ACTIVITATE	REZULTATE	INDICATORI VERIFICARE
1. Organizarea de evenimente	Organizarea de evenimente regionale (conferinte sesiuni de informare si conferinte de presa) dedicate POSCCE	3 conferinte regionale (min 50 participanti) 3 sesiuni de informare (min 20 participanti) 3 conferinte de presa
2. Dezvoltarea, actualizarea si mentenanta sectiunii dedicate web	Dezvoltare, intretinere si actualizare sectiune dedicata implementarii POSCCE pe www.adrnordest.ro	Nr. vizitatori unici anual – 40.000
3. Elaborare si distribuire materiale de informare si promovare	Editare si distributie materiale informative Achizitie si distributie materiale de promovare personalizate	Insert A4 Buletin INFO Nord-Est (9 editii/2000ex) Pliant dedicat POSCCE Axa 1 (500 ex) 20 Fise A4 proiecte (150 ex/proiect) Brosura POSCCE (1500 ex) Mape personalizate POSCCE (500 buc) Bloc notes (750buc) Calendare de birou (500 buc) Felicitari personalizate POS CCE (300 buc) Sacose personalizate POS CCE (500buc) Obiecte promoționale personalizate POS CCE (700 buc.) Material video dedicat investitiilor de succes POSCCE Axa 1 (durata 5 min-distributie publicare pe site www.adrnordest.ro si inscripționare 500 DVD)
4. Organizare campanii de promovare media	Organizare campanii presa scrisa	40 casete de presa
5. Crearea serviciului de asistenta (help-desk)	Activare birou help-desk permanent, dedicat POS CCE Axa 1	Rapoarte trimestriale de activitate; Registrul solicitarilor POS

		CCE Axa 1; Emitere avize identitate vizuala POS CCE pentru beneficiari
--	--	---

Scopul monitorizarii si evaluarii este acela de a imbunatati eficacitatea comunicarii, interactiunea cu grupurile tinta, de a redistribui resursele alocate, in asa fel incat strategia de comunicare sa poata fi modificata, in functie de noile prioritati care apar pe parcursul derularii Planului.

8. BUGET):

Activitățile de informare și comunicare sunt finanțate din POS CCE, Axa Prioritară 5 - Asistență Tehnică Domeniul 5,2, iar bugetul pentru Planul de Comunicare POS CCE la nivel regional pentru perioada 2013 - 2015 este de 286.095 lei (TVA inclus).

MASURA	2013	2014	2015
INFORMARE	15.725,00	17.400,00	15.200,00
PROMOVARE	72.106,00	66.588,00	99.076,00
TOTAL (lei)	87.831,00	83.988,00	114.276,00

9. MANAGEMENT SI IMPLEMENTARE:

Informarea si publicitatea pentru Programul Operational Sectorial "Cresterea Competitivitatii Economice" intra in responsabilitatea Autoritatii de Management POS CCE, la nivel national, iar la nivel regional a OI POS CCE din cadrul ADR Nord-Est si a beneficiarilor de finantare pentru POS CCE.

Compartimentul de informare si publicitate infiintat la nivelul **Autoritatii de Management** pentru Programul Operational Sectorial "Cresterea Competitivitatii Economice" are urmatoarele responsabilitati:

- implementeaza la nivel national măsurile de informare și publicitate prevăzute în *Planul de Comunicare*, potrivit prevederilor art. 7 al Regulamentului Comisiei Nr.1828/2006 din 8 decembrie 2006;
- monitorizeaza progresul actiunilor de informare și publicitate întreprinse de Organismele Intermediare și beneficiari, cu privire la măsurile de informare și publicitate, conform prevederilor art.8 și 9 din Regulamentul Comisiei Nr. 1828/2006 din 8 decembrie 2006;

- transmite rapoarte anuale si de incheiere catre Comitetul de Monitorizare al POS CCE și Comisia Europeana, privind impactul actiunilor din Planul de Comunicare la nivel national;

- evalueaza anual Planul de Comunicare national si propune, eventual, modificarea lui;
- sprijina OI in implementarea actiunilor proprii de comunicare.

Organismul Intermediar POS CCE din cadrul ADR Nord-Est va sprijini Autoritatea de Management în implementarea *Planului de Comunicare*, pentru Axa prioritară 1 prin:

- informarea potențialilor beneficiari cu privire la criteriile si procedurile pentru finanțare și buget;
- oferirea de informații utile, necesare redactării studiilor și rapoartelor care sunt transmise de către Autoritatea de Management, Comitetului de Monitorizare și Comisiei Europene;
- informarea publicului larg asupra proiectelor implementate.

Beneficiarii proiectelor finanțate prin POS CCE au obligatia de a informa publicul larg asupra asistentei financiare obtinute prin POS CCE prin:

- realizarea de materiale publicitare, in conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala pentru POS CCE;
- montarea panourilor, plachetelor explicative permanente si emblema UE, conform art. 8 din Regulamentul Comisiei Nr. 1828/2006 din 8 decembrie 2006;
- crearea unei baze de date (in format electronic sau tiparit) cu produsele realizate;
- anuntarea prin comunicate de presa a demararii si finalizarii proiectului, precum si redactarea la sfarsitul proiectului a unei ample informari, difuzata in ziarul local cu cea mai mare audienta, cu rezultatele inregistrate si impactul proiectului asupra zonei de implementare.